



Agenția de Plăți
pentru
Dezvoltare Rurală
și Pescuit

GHID DE UTILIZARE A ELEMENTELOR DE IDENTITATE VIZUALĂ PENTRU PROIECTELE FINANȚATE PRIN Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007 – 2013



1. PREZENTARE

Ghidul de Utilizare a Elementelor de Identitate Vizuală pentru Proiectele Finanțate prin Programul Național de Dezvoltare Rurală și Pescuit 2007 – 2013, denumit în continuare Ghid pentru Identitate Vizuală (GIV), stabilește modul de implementare a identității vizuale instituționale a Uniunii Europene și a României de către beneficiarii PNDR pentru bunurile, lucrările și serviciile finanțate cu fonduri europene.

Acest document este un ghid de reglementare a modului de utilizare de către beneficiarii PNDR a elementelor de identitate vizuală, grafice și scriptice deopotrivă, fără a impune un format sau cadru strict pentru elaborarea și aplicarea materialelor de identitate vizuală, cu excepția mențiunilor clare în acest sens.

Ghid pentru Identitate Vizuală se constituie ca parte complementară a Manualului pentru Relații Publice, Cod Manual M02-03 și nu este opozabil legislației naționale și europene în vigoare.

2. SIGLE CARE POT FI APLICATE ȘI UTILIZATE ÎN PROCESUL DE COMUNICARE

Drapelul României este un tricolor albastru, galben și roșu, culoriile fiind dispuse în benzi verticale, de dimensiuni egale. Prima culoare, începând cu lancea, este albastru.



Conform prevederilor legale, „stema României simbolizează statul român național, suveran și independent, unitar și indivizibil” și include următoarele elemente grafice pe cele două scuturi suprapuse ale stemei:

1. Pe scutul mare: „o acvilă de aur cu capul spre dreapta, cu ciocul și ghearele roșii, cu aripile deschise, ținând în cioc o cruce ortodoxă din aur, în gheara dreaptă o sabie, iar în gheara stângă un buzdugan”;
2. Pe scutul mic: Stema Țării Românești; Stema Moldovei; Stema Banatului și Olteniei; Stema Transilvaniei (inclusiv Maramureșul și Crișana); zona Mării Negre.



A. Sigla Uniunii Europene

Sigla Uniunii Europene este, totodată, steagul Uniunii Europene. Astfel, sigla este reprezentată de un steag albastru dreptunghiular (lungimea este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea) în mijlocul căruia sunt amplasate în cerc 12 stele aurii, fiind dispuse precum cifrele de pe cadranul unui ceas. Cele 12 stele nu reprezintă numărul statelor membre ale Uniunii Europene, 12 fiind un număr invariabil care reprezintă, la nivel semiotic, unitatea, perfecțiunea și armonia popoarelor Uniunii Europene.

Fundalul steagului este de culoare albastru (Pantone Reflex Blue / RGB: 0/51/153) iar culoarea stelelor este galben (Pantone Process Yellow / RGB: 255/204/0).

Fiecare stea are cinci vârfuri și trebuie să fie situate la intervale egale una de cealaltă astfel încât să formeze un cerc.

Sigla Uniunii Europene are următoarea reprezentare grafică:



Codurile de culoare în sistem Pantone, CMYK, RGB și HEX sunt:

Culori:

- Galben: **Pantone** Yellow -/- **CMYK**: 0%-20%-100%-0%

RGB: 255-204-0 -/- **Hex**: FFCC00

- Albastru: **Pantone** Reflex Blue -/- **CMYK**: 100%-80%-0%-40%

RGB: 0-51-153 -/- **Hex**: 003399

Sigla Uniunii Europene este un element de identitate vizuală care se va aplica obligatoriu pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene.

Aceasta va fi amplasată în partea stângă sus pe elementele de identitate vizuală și va fi însoțită de textul: „**Proiect finanțat de Uniunea Europeană**”, amplasat în partea de jos a siglei, imediat lângă aceasta, cu un spațiu de siguranță de minimum 1 și maximum 4 mm.



B. Sigla MADR

Sigla Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) este reprezentată de un cerc albastru care include stema României, încadrată de un șir de spice de grâu și textul scris cu majuscule, astfel: România – scris central, delimitat de două stele identice cu cele aplicate în sigla UE; Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale – scris pe circumferință.

Sigla României respectă mențiunile de mai sus, iar spicele de grâu sunt colorate cu galben și textul cu alb. Sigla MADR are următoarea reprezentare grafică:



Codurile de culoare în sistem Pantone, CMYK, RGB și HEX sunt:

Culori:

- Galben: **Pantone** Yellow -/- **CMYK**: 0%-20%-100%-0% -/- **RGB**: 255-204-0 -/- **Hex**: FFCC00

- Albastru: **Pantone** Reflex Blue -/- **CMYK**: 100%-80%-0%-40% -/- **RGB**: 0-51-153 -/- **Hex**: 003399

Text: alb

Sigla MADR este un element de identitate vizuală care se va aplica obligatoriu pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007 – 2013.

Sigla va fi amplasată central sus pe elementele de identitate vizuală, imediat după sigla Uniunii Europene.

În cazul în care se aplică sigla MADR nu se va mai aplica și sigla României. Se recomandă utilizarea acestei sigle, respectiv a MADR pe elementele de identitate vizuală ale Grupurilor de Acțiune Locală.

C. Sigla LEADER

Sigla LEADER este reprezentată de un chenar patrat împărțit în două, o jumătate albă și o jumătate verde.

În interiorul chenarului, în jumătatea verde este scris vertical denumirea programului LEADER, poziționa central și paralel cu latura stânga a chenarului.

De asemenea, în interiorul chenarului este poziționată în cele două jumătăți o reprezentare grafică a unui bob din care răsare un spic, totul fiind încadrat de un semicerc. Sigla LEADER are următoarea reprezentare grafică:



Codurile de culoare în sistem Pantone, CMYK, RGB și HEX sunt:

Culori:

- Galben: **Pantone Yellow** -/- **CMYK**: 0%-20%-100%-0% -/- **RGB**: 255-204-0 -/- **Hex**: FFCC00

- Verde: **Pantone 7734C** -/- **CMYK**: 77%-0%-82%-65% -/- **RGB**: 40-97-64 -/- **Hex**: 286140

Fundal recomandat: alb

Sigla LEADER este un element de identitate vizuală care se va aplica obligatoriu pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene prin Axa IV LEADER a Programului Național de Dezvoltare Rurală 2007 – 2013.

Sigla va fi amplasată în partea dreapta sus pe elementele de identitate vizuală, imediat după sigla MADR.

D. Sigla beneficiar

Fiecare entitate beneficiară de fonduri europene acordate prin PNDR, în baza propriei decizii, își poate concepe și elabora propria siglă, care trebuie să fie unică și personalizată (prin cromatică, grafică sau text) în acord cu specificul entității.

Sigla beneficiarului, în cazul în care aceasta există sau sunt menționați clare privind obligativitatea creeri de către beneficiar a unei identități vizuale proprii, va fi aplicată pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007 – 2013.

Reguli generale aplicabile siglelor

Dimensiunea minimă a siglei nu va fi mai mică 20 mm, calculat la înălțimea siglei (înălțime x lățime minimă: 20 x 18,5 mm).

Trebuie evitată alăturarea de siglă a oricăror elemente grafice sau a textelor. În cazul în care nu se poate evita această situație, față de siglă se va păstra un spațiu de siguranță de 1/5 din înălțimea siglei sau de minimum 5 cm.

În cazul în care este necesară aplicarea siglei cu un anumit procent de **transparență**, acesta poate varia între 1 și 70% (în cazul în care se folosește opacitatea, valorile pot oscila între 99% – 30%). Astfel, în nicio situație nu se va aplica o valoare a procentului transparenței (T) mai mare de 70% și a opacității (O) mai mică de 30%. Exemplu:

Valoare maximă: O 99% / T 1

Valoare intermediară: O 60% / T 40%

Valoare minimă: O 30% / T 70%



3. ELEMENTE DE IDENTITATE VIZUALĂ INSTITUȚIONALĂ

Elementele de identitate vizuală pot fi încadrate în 2 categorii, astfel:

1. **Semnătura vizuală** (*sunt marcate elementele obligatorii minime care trebuie să fie realizate pentru a se considera că există o identitate vizuală*):
 - A. **Titulatura***;
 - B. **Sigla/ Logo***;
 - C. **Sloganul**.
2. **Materialele** (*sunt marcate elementele obligatorii minime care trebuie să fie realizate pentru a se considera că există o identitate vizuală*):
 - A. **Materiale de informare** – în această subcategorie sunt incluse documente de uz intern și extern, comunicate de presă*, documente tipizate;
 - B. **Materiale de prezentare** – în această subcategorie sunt incluse pliante*, broșuri, reviste, prezentări electronică*, machete de presă, afișe*;
 - C. **Materiale de promovare** – în această subcategorie sunt incluse materialele printate (banner*, ecusonul, legitimația, plicul poștal), materiale promoționale (mapă, blocnotes, agendă, calendar, pix etc.) și materiale publicitare (panouri*, plăcuțe*, autocolante*);

Fiecare reprezentant al entității își va crea și alege, în baza propriei decizii, **elementele semnăturii vizuale și materialele**, precum și **paleta de culori, fonturile** utilizate în cadrul documentelor, **formatul** documentelor și alte elemente (exemplu: **concept vizual**) care să reprezinte entitatea respectivă.

1.A. TITULATURA sau numele entității este cel mai important element al identității. Titlatura instituției trebuie folosită în forma corectă și completă pe toate materialele. Se recomandă ca pe materiale de informare să fie menționat cel puțin odată titlatura instituției în forma completă. Inițialele se pot utiliza doar în cazul în care au fost menționate anterior împreună cu titlatura completă.

1.B. SIGLA/ Logo este o reprezentare grafică a unei entități și va fi poziționată în antet/header.

Elementele de identitate vizuală ale unei entități (comunicate de presă, documente tipizate, pliante, broșuri, afișe, prezentări electronice, machete de presă, banner, materiale publicitare) vor conține, suplimentar față de sigla entității, obligatoriu cel puțin siglele: Uniunii Europene cu text, MADR și LEADER.

LOGOTIPUL este reprezentarea grafică a unei entități la care se adaugă titlatura entității respective. Fiecare entitate își poate concepe și realiza propriul logotip, care trebuie să fie unic și personalizat (prin cromatică, grafică sau text) în acord cu specificul entității. În cazul în care sigla include și titlatura completă a entității și nu inițialele titlaturii, atunci nu se mai realizează și logotipul.

1.C. SLOGANUL este reprezentarea scriptică a unei entități.

Entitățile își pot concepe un slogan propriu, care trebuie să fie unic.

Exemplu: sloganul APDRP este „*Împreună creștem satul românesc.*”

2.A. MATERIALELE DE INFORMARE sunt acele materiale care asigură suportul comunicării cu alte entități și cu publicul. Materialele de informare sunt:

- a. **documente de uz extern** – utilizate în comunicarea cu alte entități și, în anumite situații, cu publicul;
- b. **comunicate de presă** – utilizate în comunicarea cu mass-media și cu publicul;
- c. **documente tipizate** – utilizate în comunicarea cu alte entități și cu publicul;

Fiecare entitate, în baza propriei decizii, își poate stabili un anumit format al documentelor, un anumit font, un anumit antet (header) și subsol al paginii (footer) pe care le va aplica în mod unitar pe toate documentele emise de către entitate.

2.B. MATERIALELE DE PREZENTARE sunt acele materiale care asigură suportul comunicării cu publicul și prin care se promovează identitatea vizuală a entității. Materialele de prezentare sunt:

- a. **pliante** – utilizate în comunicarea cu publicul pentru diseminarea informațiilor în mod succint și într-o formă care să asigure un impact informațional și vizual mărit;
- b. **broșuri** (opțional) – utilizate în comunicarea cu publicul pentru diseminarea în mod explicit și detaliat a informațiilor despre o anumită categorie de informații sau despre mai multe categorii;
- c. **afișe** – în comunicarea cu publicul pentru diseminarea în mod succint și general a informațiilor;
- d. **reviste** (opțional) – utilizate în comunicarea cu publicul pentru diseminarea în mod explicit a informațiilor despre diferite categorii de informații;
- e. **prezentări electronice** – utilizate în comunicarea cu publicul pentru prezentarea în mod explicit a informațiilor;
- f. **macheta de presă** (opțional) – utilizate în comunicarea cu publicul prin intermediul presei scrise pentru prezentarea în mod explicit sau general a unei informații.

Fiecare entitate, în baza propriei decizii, își poate stabili un format al materialelor, un anumit font, un anumit antet (header) și subsol al materialului (footer) pe care le vor aplica în mod unitar pe toate materialele de același fel realizate de către entitate.

2.C. MATERIALELE DE PROMOVARE sunt acele materiale care susțin procesul de comunicare și prin care se promovează în mod excepțional identitatea vizuală a entității. Materialele de promovare sunt:

- a. **materiale printate** – utilizate în cadrul unor evenimente și acțiuni publice pentru identificarea acțiunii sau a entității și pentru transmiterea unui mesaj scurt, de impact; în această categorie sunt incluse: **banner-ul**, plicul poștal, ecusonul, legitimația;

- b. **materiale promoționale** – utilizate în cadrul unor evenimente publice sau campanii de informare pentru fidelizarea publicului; în această categorie sunt incluse: blocnotes-ul, mapa, agenda, pixul, calendarul etc.;
- c. **materiale publicitare** – utilizate pentru susținerea comunicării cu publicul larg prin menționarea unor informații de interes general; se utilizează pentru asigurarea transparenței alocării fondurilor europene acordate României prin PNDR; în această categorie sunt incluse: **panouri informative**, **plăcuțe informative**, **autocolante informative**;

Materialele publicitare menționate vor fi realizate în acord cu prevederile Contractului de finanțare, respectiv cu C 1.1 Anexa II (Panouri, plăcuțe și autocolante informative privind finanțarea proiectelor prin PNDR)

Fiecare entitate își va stabili (cu excepția materialelor publicitare menționate la punctul c.) un format al materialelor, un anumit font, un anumit antet (header) și subsol al materialului (footer) pe care le vor aplica în mod unitar pe toate materialele de același fel realizate de către entitate.

Prevederi privind materiale publicitare

În conformitate cu prevederile procedurale ale APDRP și cu normativele europene în vigoare (*Regulamentul CE 1974/2006 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1698/2005 al Consiliului privind sprijinul pentru dezvoltarea rurală acordat din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR); Anexa VI: informație și publicitate referitoare la ajutorul FEADR [prevăzute la articolul 58 alineatul (3)]; punctul 2; subpunctul 2.2 – Responsabilitățile beneficiarului*), materialele publicitare vor fi utilizate astfel:

- a. se amplasează ***panouri informative*** (Înălțime 150 cm, Lățime 200 cm) în locul în care este amplasată investiția pentru care au fost acordate fondurile nerambursabile, dacă valoarea totală eligibilă a investiției este mai mare de 500.000 de euro;
- b. se amplasează ***plăcuță informativă*** (Înălțime 50 cm, Lățime 70 cm) în locul în care este amplasată investiția pentru care au fost acordate fondurile nerambursabile, dacă valoarea totală eligibilă a investiției este mai mică de 500.000 de euro;
- c. se amplasează ***autocolante informative*** (Înălțime 15 cm, Lățime 25 cm – A5 landscape) pe toate utilajele/ instalațiile/ achizițiile mobile procurate prin proiect, chiar dacă investiția este deja prevăzută cu panouri/ plăcuțe informative;

La sediul GAL se va instala doar plăcuță informativă, în conformitate cu Regulamentul CE 1974/2006 și având în vedere că Grupurilor de Acțiune Locală (GAL) nu realizează investiții, ci doar decontează costuri de întreținere și dotări. De asemenea, luând în considerare că valoarea totală eligibilă a investițiilor finanțate prin GAL sunt de maximum 400.000 de euro, beneficiarii fondurilor europene acordate prin GAL sunt obligați să amplaseze plăcuțe informative în locul în care se realizează investiția.

Astfel, este obligatorie amplasarea de plăcuțe informative, atât la sediul GAL, cât și în locurile în care sunt realizate investițiile din cadrul GAL, finanțate prin PNDR.

Materialele publicitare trebuie amplasate în mod obligatoriu la proiectele finanțate prin PNDR sau pe bunurile achiziționate prin PNDR, conform prevederilor Contractului de Finanțare, art. 6 „Publicitate” și Anexei II și conform modelelor prezentate.

Elementele de identitate vizuală ale proiectului trebuie să asigure transparența necesară privind alocarea și utilizarea fondurilor europene nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și Guvernul României în cazul proiectelor care au fost aprobate pentru finanțare prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007 – 2013 (PNDR). De asemenea, trebuie să furnizeze informații clare privind, după caz, beneficiarul, titlul investiției finanțate, valoarea proiectului contractat, autoritatea contractantă, proiectantul și executantul proiectului.

Elementele de identitate vizuală ale proiectului vor fi afișate pe întreaga perioadă de realizare a investiției finanțate prin PNDR precum și pentru o perioadă obligatorie de minimum 5 ani de la data contractării proiectului.

Prevederi privind pagina de internet

Pagina de internet este principalul mijloc de comunicare oficială al unei entități cu publicul larg și cu publicul său țintă, atât la un nivel generalist, cât și la unul foarte tehnic. Aceasta permite distribuirea într-un termen foarte scurt a oricărui tip de document, indiferent de complexitatea și forma acestuia, către un număr nelimitat de persoane.

Pagina de internet va fi realizată în baza propriei decizii a entității cu utilizarea și respectarea elementelor de identitate vizuală care trebuie aplicate în mod obligatoriu.

Fiecare entitate beneficiară de fonduri europene acordate prin PNDR, își poate concepe și elabora propria pagină de internet, care trebuie să fie unică și personalizată (prin cromatică, grafică sau text) în acord cu specificul entității.

În cadrul paginii web se vor menționa obligatoriu următoarele informații și paragrafe:

- Contribuția Uniunii Europene prin Programul SAPARD și PNDR, exprimată în paragrafe de sine stătătoare sau în cadrul unor texte;
- Paragraful **„Pentru informații despre alte Programe desfasurate sub egida Uniunii Europene în România, cât și pentru informații detaliate privind procesul de aderare al României la Uniunea Europeană, puteți să vizitați pagina de internet a Reprezentanței Comisiei Europene în România.”**, un link către acest portal web și imaginea steagului Uniunii Europene sau a timbrului UE – România, poziționate pe prima pagina;
- Paragraful **„Acest site nu reprezintă poziția oficială a Comisiei Europene. Întreaga responsabilitate referitoare la corectitudinea și coerența acestor informații aparține persoanelor care au inițiat pagina web.”**, poziționat pe prima pagină;
- Paragraful **„Toate informațiile, privind Programele PNDR și SAPARD, furnizate în această pagină sunt distribuite GRATUIT și nu sunt destinate comercializării.”**, poziționat pe prima pagină;

* * *