

Studiu de impact privind măsurile de informare și promovare pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a Grupului de Acțiune Locală Iași Sud – Vest

Studiu realizat de
S.C. YXS ROMEST S.R.L. IAȘI
ianuarie 2014



Cuprins

Introducere	3
1. Considerații metodologice	4
2. Prezentarea teritoriului cercetat.....	8
3. Strategia de Dezvoltare Locală.....	11
3.1 Date generale	11
3.2 Priorități și obiective operaționale	11
3.3 Măsuri de finanțare.....	12
4. Măsurile de informare și promovare derulate în anul 2013.....	15
5. Sinteza activității de cercetare desfășurate	17
5.1 Populația cercetată și mărimea eșantionului	17
5.2 Structura socio-demografică a eșantionului.....	18
5.3 Prezentarea rezultatelor cercetării din teren	21
6. Concluzii și recomandări privind viitoarele măsuri de informare și promovare	43

Introducere

Abordarea LEADER, prin acțiunile sale specifice va duce la îmbunătățirea guvernantei locale și la promovarea potențialului endogen al teritoriilor. De asemenea, abordarea LEADER presupune consolidarea coerenței teritoriale și implementarea de Acțiuni integrate, ce pot conduce la diversificarea și dezvoltarea economiei rurale, în folosul comunităților. Un alt deziderat îl constituie construcția instituțională în vederea elaborării și implementării de strategii integrate ce vor da posibilitatea actorilor din spațiul rural, reprezentanți ai diferitelor domenii de activitate, să conlucreze și să interacționeze în folosul comunităților rurale. LEADER poate juca un rol important în stimularea unor abordări noi și inovative pentru dezvoltarea zonelor rurale. Inovația va fi încurajată prin flexibilitate și libertate în luarea deciziei privind acțiunile ce se doresc a fi puse în practică. Inovația în zonele rurale poate implica transferul și adaptarea inovației generată în altă parte, modernizarea formelor tradiționale de know-how sau descoperirea de noi soluții la problemele rurale persistente pe care alte instrumente politice nu au reușit să le rezolve într-un mod durabil și satisfăcător. Acestea pot furniza răspunsuri noi la problemele zonelor rurale. Cooperarea cu alte teritorii incluse în strategiile de dezvoltare locală va facilita transferul și adaptarea inovațiilor dezvoltate în altă parte.

Obiectivul general al Axei 4 – LEADER a PNDR, îl constituie demararea și funcționarea inițiativelor de interes local, utilizând abordarea „de jos în sus” prin implicarea actorilor locali în dezvoltarea propriilor teritorii. Dezvoltarea teritoriilor rurale prin Axa 4 – LEADER va fi programată și coordonată de actori locali ce vor reprezenta factorul decizional și de asemenea vor purta responsabilitatea evoluției în timp a zonelor teritoriale delimitate în care vor acționa. Celula de bază a dezvoltării LEADER o constituie grupurile de acțiune locală.

Grupul de Acțiune Locală Iași Sud – Vest este o entitate ce reprezintă parteneriate public – private, constituite din 13 reprezentanți ai sectorului public și 32 parteneri privați, desemnați dintr-un teritoriu rural omogen, care implementează o strategie integrată pentru dezvoltarea teritoriului.



1. Considerații metodologice

Scopul studiului

Scopul studiului este analiza impactului pe care l-au avut măsurile de informare și promovare pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a Grupului de Acțiune Locală Iași Sud – Vest, derulate pe parcursul primului an de implementare a Planului de Dezvoltare Locală.

Obiectivele studiului

- I. Furnizarea datelor privind gradul de informare a actorilor economici de pe teritoriul GAL Iași Sud - Vest cu privire la implementarea Planului de Dezvoltare Locală;
- II. Evaluarea gradului de cunoaștere de către populație a activităților desfășurate de către Asociația GAL Iași Sud – Vest;
- III. Determinarea impactului acțiunilor de informare și promovare asupra populației de la nivelul teritoriului;
- IV. Evaluarea gradului în care așteptările populației privind activitatea Asociației GAL Iași Sud – Vest au fost satisfăcute;
- V. Formularea unor măsuri de îmbunătățire a calității viitoarelor acțiuni de informare și promovare.

Indicatori de analiză

Analiza impactului pe care l-au avut măsurile de informare și promovare pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală se realizează prin intermediul următorilor indicatori:

- imaginea în teritoriu a Asociației GAL Iași Sud – Vest;



- interesul populației față de activitățile GAL-ului;
- calitatea activităților de informare și promovare;
- impactul activităților de informare și promovare.

Documentarea prealabilă

S-au avut în vedere cercetări anterioare, documente statistice cât și documentarea de teren, prin luarea la cunoștință pe cale directă de fenomenele ce alcătuiesc tema cercetării: observații, ancheta directă, vizite în localități etc.

Universul cercetării

Studiul s-a desfășurat la nivelul celor 12 unități administrativ – teritoriale incluse în Grupul de Acțiune Locală Iași Sud – Vest, din care 11 localități aparțin județului Iași și 1 localitate aparține județului Neamț, respectiv:

- Orașul Târgu Frumos;
- Comuna Balș;
- Comuna Butea;
- Comuna Costești;
- Comuna Hălăucești;
- Comuna Heleșteni;
- Comuna Mircești;
- Comuna Mogoșești – Șiret;
- Comuna Ruginoasă;
- Comuna Strungă;
- Comuna Alexandru Ioan Cuza;
- Comuna Gherăești (județul Neamț).

Metoda de cercetare

Metoda de cercetare utilizată este ancheta pe bază de sondaj, utilizând ca instrument de cercetare chestionarul, cu adresabilitate locuitorilor celor 12 unități administrativ – teritoriale din cadrul GAL Iași Sud – Vest, reprezentanților autorităților



publice locale și reprezentanților sectorului privat de la nivelul teritoriului.

S-a ales această metodă deoarece permite un control mai bun asupra condițiilor de desfășurare a cercetării. În acest sens, operatorul poate clarifica o serie de întrebări de mare complexitate, oferindu-le subiecților explicații și îndrumări privind aspectele avute în vedere, obținându-se astfel răspunsuri corecte.

Chestionarul cuprinde atât întrebări închise, cât și deschise, pentru a le da posibilitatea respondenților de a-și exprima gândurile, opiniile, așteptările în mod liber, așa cum percep ei aspectele avute în vedere, astfel culegându-se o arie mai largă de răspunsuri care pot fi utilizate în elaborarea planului de acțiune în direcția creșterii performanțelor Asociației GAL Iași Sud - Vest. Întrebările închise restrâng libertatea de exprimare, însă răspunsurile sunt mai ușor de dat, iar codificarea și prelucrarea datelor se simplifică.

În proiectarea anchetei pe bază de chestionar s-au parcurs următoarele etape:

1. stabilirea și delimitarea temei de cercetat;
2. formularea obiectivelor;
3. calcularea și stabilirea mijloacelor materiale (buget, timp);
4. documentarea (teoretică și pe baza studiilor anterioare realizate pe aceeași temă);
5. determinarea eșantionului cercetării;
6. redactarea proiectului de chestionar;
7. pretestarea chestionarului;
8. ajustarea chestionarului conform datelor rezultate din pretestare;
9. aplicarea chestionarului;
10. prelucrarea și interpretarea datelor;
11. redactarea raportului de anchetă și a concluziilor rezultate în urma cercetării.

Perioada de referință

Perioada de completare a chestionarelor a fost: 06 – 21.01.2014.



Unitatea de eșantionare

Unitatea de eșantionare corespunzătoare selectării eșantionului anchetei a fost individul. Repondentul trebuia să îndeplinească următoarele criterii: să-și desfășoare activitatea într-o localitate inclusă în teritoriul GAL și să aibă vârsta de peste 18 ani.

Volumul eșantionului

Volumul eșantionului este de 165 persoane. Eșantionul a fost ales respectându-se principiul reprezentativității eșantionului față de colectivitatea totală cercetată (48.208 locuitori).

Eșantionul a fost ales prin metoda de eșantionare simplă și aleatoare, metodă aplicată întregului teritoriu GAL Iași Sud – Vest.

Aplicarea instrumentelor de cercetare:

În această etapă s-au aplicat chestionarele în teren. Personalul antrenat în efectuarea anchetei a fost format din:

- **responsabil de anchetă** - 1 persoană;
- **operatori de interviu** - 3 persoane.

Atribuțiile personalului antrenat

- **Responsabilul de anchetă** coordonează și răspunde de realizarea anchetei în toate fazele derulării ei, desfășurând următoarele activități:
 - pregătirea anchetei;
 - repartizarea centrelor de cercetare operatorilor de interviu;
 - pregătirea materialelor anchetei și repartizarea acestora pe operatori de interviu;
 - îndrumarea și verificarea activității operatorilor de interviu;
 - verificarea realizării înregistrărilor în teren;
 - organizarea verificării calității datelor din chestionarele anchetei;



- verificarea codificării, introducerii, prelucrării, validării și transmiterii datelor la beneficiar.

▪ **Operatorii de interviu** efectuează operațiunile privind:

- identificarea persoanelor din grupul țintă;
- înregistrarea datelor colectate în chestionare.

2. Prezentarea teritoriului cercetat

Asociația GAL Iași Sud-Vest este un parteneriat compus din 45 de parteneri, cu următoarea structură:

- ❖ 13 parteneri publici (28,8%) din care 12 sunt Consilii Locale și un Ocol Silvic;
- ❖ 32 parteneri privați (71,2%) din care:
 - 6 ONG;
 - 1 Federație sindicală din sectorul agricol;
 - 2 asociații agricole;
 - 23 de agenți economici.

Asociația GAL Iași Sud-Vest a fost înființată în septembrie 2012.

GAL Iași Sud-Vest , este situat geografic în partea sud-vestică a județului Iași, fiind arondat regiunii de dezvoltare Nord-Est.

Are în componență 1 oraș (Târgu Frumos) și 11 comune: Balș, Butea, Costești, Hălăucești, Heleșteni, Gherăești (județul Neamț), Mircești, Mogoșești Șiret, Ruginoasa, Strunga și Alexandru Ioan Cuza.

Teritoriul GAL Iași Sud-Vest este omogen și distribuit în jurul orașului Târgu Frumos, fiind situat în județul Iași în partea sud-vestică.

GAL Iași Sud-Vest este amplasat în triunghiul format de autostrada Iași-



București (E583) care străbate teritoriul de la est la vest, iar de la sud la nord teritoriul GAL este traversat de DJ208 care este paralel cu râul Siret, triunghiul fiind închis de DN28A Târgu Frumos - Pașcani. Infrastructura rutieră este completată de 9 drumuri județene și o dezvoltată rețea de cale ferată: București-Suceava și București – Iași.

Situat în Regiunea de dezvoltare Nord-Est și în sud-vestul orașului Iași, GAL Iași Sud-Vest, în structura căruia se află Orașul Târgu Frumos și alte 11 comune reprezintă aproximativ 8% din suprafața județului Iași și aproximativ 7% din populația Județului Iași. În cadrul acestui parteneriat participă și o comună din jud. Neamț, comună care este amplasată în partea de sud a GAL Iași Sud-Vest.

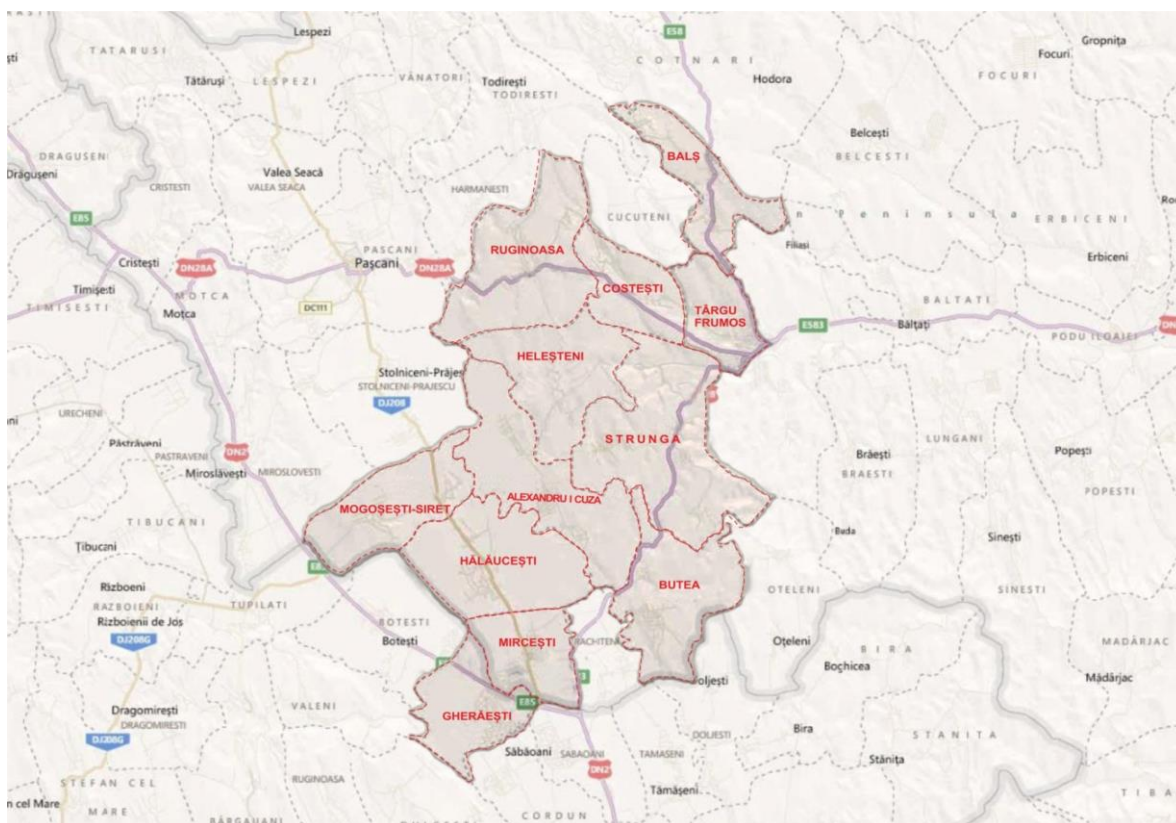


Fig. 2.1 - Teritoriul GAL Iași Sud-Vest

Suprafața totală pentru GAL Iași Sud-Vest este de 459,10 km², iar numărul total de locuitori este de 48208 (conform Recensământului populației din anul 2011). Ca suprafață și număr de locuitori se evidențiază orașul Târgu Frumos care, deține 21,7% din populația întregului GAL și, în același timp, doar 4,6 % din suprafață (21,07 km²).

Densitatea populației, indicator ce exprimă sintetic încărcătura umană a unui spațiu geografic, este la nivel de GAL Iași Sud-Vest de 105,01 loc/km². Raportat la densitatea populației la nivel național, 84,40 locuitori/km², GAL Iași Sud-Vest deține o valoare mai mare.

Tabelul 2.1

Prezentarea teritoriului și a populației

Numele localității			Nr. locuitori		Suprafața	Densitate
Comune	Orașe	Sate	Din orașe	Total teritoriu	km ²	loc./km ²
	Tg Frumos		10475	10475	21.07	497,15
Al. I Cuza		Al I Cuza, Cogălniceni, Șcheia, Volintirești		2912	49.50	58,83
Balș		Balș, Boureni, Coasta Măgurii		3375	32.64	103,40
Butea		Butea, Miclăuseni		2698	37.29	72,35
Costești		Costești, Giurgesti		1743	19.24	90,59
Hălăucești		Hălăucești, Luncași		2183	47.51	45,95
Heleșteni		Heleșteni, Hărmăneasa, Movileni, Oboroceni		2669	33.91	78,71
Gherăești		Gherăești, Gherăeștii Noi, Tețcani		4854	30.70	158,11
Mircești		Mircești, Iugani		3750	19.89	188,54
Mogoșești Șiret		Mogoșești Șiret, Muncelu de Sus, Tudor Vladimirescu		3689	38.21	96,55
Ruginoasa		Ruginoasa, Dumbrăvița, Rediu și Vascani		5981	57.83	103,42
Strunga		Strunga, Farcășeni, Brătulești, Crivești, Cucova, Fedeleșeni, Gura Văii și Habășești		3879	71.31	54,40
Total			10475	48208	459.10	105,01

3. Strategia de Dezvoltare Locală

3.1 Date generale

Strategia de dezvoltare locală a GAL (Grupul de Acțiune Locală) IAȘI SUD VEST se bazează pe interacțiunea dintre agenți și proiecte din diverse sectoare ale economiei locale, cu scopul dezvoltării economiei rurale. Astfel se urmărește o acoperire amplă din punct de vedere teritorial și al populației, având în vedere că strategia se adresează unei zone cu mari necesități în sfera socială, economică și de mediu.

Viziunea Strategiei de Dezvoltare Locală a GAL-ului IAȘI Sud - Vest este transformarea cu succes a zonei de acțiune într-un teritoriu cu grad ridicat de satisfacție pentru populație, ținând cont de caracterul său singular, care să fie în întregime atractiv.

Implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală se va realiza prin intermediul Planului de Dezvoltare Locală.

3.2 Priorități și obiective operaționale

Prioritățile Planului de Dezvoltare Locală a GAL Iași Sud - Vest sunt următoarele:

1. Creșterea competitivității sectorului agricol cu respectarea principiului dezvoltării durabile.
2. Încurajarea diversificării economiei rurale și îmbunătățirea calității vieții din spațiul rural.
3. Prioritatea Transversală - Creșterea calității și a nivelului de protecție a mediului înconjurător sub toate aspectele sale în vederea unei dezvoltări echilibrate



pe termen lung a comunităților din GAL Iași Sud-Vest.

Obiectivele operaționale pe care le urmărește Asociația Grupul de Acțiune Locală Iași Sud-Vest sunt următoarele:

1. Îmbunătățirea competențelor fermierilor și a altor persoane implicate în sectorul agricol în vederea utilizării durabile a terenurilor agricole și creșterea competitivității sectorului agricol;
2. Îmbunătățirea competitivității sectorului agricol și utilizarea durabilă a terenurilor agricole prin promovarea instalării tinerilor fermieri;
3. Valorificarea potențialului natural și cultural în scopul dezvoltării activităților turistice a teritoriului în vederea creșterii numărului de locuri de muncă și a veniturilor alternative, precum și la creșterea atractivității spațiului rural.

3.3 Măsuri de finanțare

În cadrul Planului de Dezvoltare Locală a GAL Iași Sud – Vest inițial au fost incluse următoarele măsuri de finanțare:

- Măsura 41.111 - Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe;
- Măsura 41.143 - Furnizarea de servicii de consiliere și consultanță pentru agricultori;
- Măsura 41.112 - Instalarea tinerilor fermieri;
- Măsura 41.141 - Sprijinirea fermelor agricole de semi-subsistență;
- Măsura 41.313 – Încurajarea activităților turistice;
- Măsura 41.421 – Implementarea proiectelor de cooperare.

Planul de Dezvoltare Locală a GAL a suferit următoarele 3 modificări pe parcursul anului 2013:

- Modificarea I – februarie 2013 – a vizat:
 - Modificarea modului de atribuire a proiectelor pe Măsura 143 “Furnizarea de



servicii de consiliere și consultanță pentru agricultori”, din atribuire pe bază de licitație (inițial) în atribuire prin selecție de proiecte. Conform acestei modificări, proiectul câștigător este acela care întrunește cel mai mare punctaj, conform criteriilor de selecție aferente măsurii. Această modificare a fost realizată pentru a simplifica și fluidiza procedurile de selecție a furnizorilor de servicii de consiliere și consultanță pentru agricultori.

- Modificarea II – martie 2013, a vizat:
 - Modificarea modului de atribuire a proiectelor pe Măsura 41.111 “Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe”, din atribuire pe bază de licitație (inițial) în atribuire prin selecție de proiecte. Conform acestei modificări, proiectul câștigător este acela care întrunește cel mai mare punctaj, conform criteriilor de selecție aferente măsurii. Această modificare a fost realizată pentru a simplifica și fluidiza procedurile de selecție a furnizorilor de servicii de formare profesională pentru agricultori.
 - Reducerea duratei apelului de selecție pentru depunerea proiectelor de la minim 45 de zile la minim 30 zile calendaristice.
- Modificarea III – iunie 2013, a vizat:
 - Introducerea în Planul de Dezvoltare Locală a măsurilor 41.312 „Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de micro-întreprinderi” și 41.322 „Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale”;
 - Realocarea sumei publice de 1.500.000 Euro de la măsura 41.141 „Sprijinirea fermelor agricole de semi-subzistență”, cu obligativitatea menținerii criteriului de selecție „ferme agricole de semi-subzistență”, către măsurile:
 - 112 – suma publică de 600.000 Euro;
 - 312 – suma publică de 400.000 Euro;
 - 322 – suma publică de 500.000 Euro.
 - Realocarea de la măsura 143 „Furnizarea de servicii de consiliere și consultanță pentru agricultori” a sumei publice de 70.000 Euro către măsura 41.112;



- Realocarea de la măsura 41.421 „Implementarea proiectelor de cooperare” a sumei publice de 160.000 Euro către măsura 312;
- Realocarea de la măsura 41.111 „Formare profesională, informare și difuzare de cunoștințe” a sumei publice de 85.000 Euro către măsura 312.

Cea mai importantă modificare a fost de realocare a fondurilor de pe Măsura 141 (1.500.000 euro) pe alte măsuri incluse în strategie, ca urmare a cerințelor impuse de DGDR – AM PNDR. În locul Măsurilor 41.141 și 41.143 au fost introduse 2 noi măsuri de finanțare, respectiv Măsura 41.312 “Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de micro-întreprinderi” și Măsura 41.322 „Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale”. Alegerea acestor măsuri a fost fundamentată de solicitările populației din teritoriu și a primăriilor din mediul rural inclus în GAL.

Propunerile de modificare a Planului de Dezvoltare Locală a GAL au fost formulate de Consiliul Director al GAL și apoi supuse avizării de către DGDR – AM PNDR (Autoritatea de Management pentru PNDR – Direcția Evaluare, Selectare, Implementare). În urma aprobării modificărilor de către DGDR – AM PNDR au fost întocmite actele adiționale.

Conform acestor modificări, prin Planul de Dezvoltare Locală a GAL Iași Sud – Vest sunt sprijinite proiecte încadrate în următoarele măsuri de finanțare:

- Măsura 41.111 - Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe;
- Măsura 41.112 - Instalarea tinerilor fermieri;
- Măsura 41.312 - Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de microîntreprinderi;
- Măsura 41.313 – Încurajarea activităților turistice;
- Măsura 41.322 - Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale;
- Măsura 41.421 – Implementarea proiectelor de cooperare.

4. Măsurile de informare și promovare derulate în anul 2013

Asociația GAL Iași Sud – Vest a fost înființată în luna septembrie 2012, dar activitatea propriu-zisă a GAL-ului a demarat pe data de 29 ianuarie 2013, odata cu semnarea contractului de finanțare cu APDRP.

În perioada martie 2013 – aprilie 2013, au fost organizate 10 evenimente de promovare a Strategiei de Dezvoltare Locală și de animare a teritoriului, în următoarele 3 locații de pe teritoriul GAL:

- Casa de Cultură a Comunității Rușilor Lipoveni din orașul Târgu Frumos, județul Iași – evenimentele au fost realizate pentru populația din următoarele localități:
 - Orașul Târgu Frumos;
 - Comuna Balș;
 - Comuna Costești;
 - Comuna Heleșteni;
 - Comuna Ruginoasa.
- Centrul Social-Cultural „Sf. Ilie” din sat Miclăușeni, Comuna Butea, județul Iași – evenimentele au fost realizate pentru populația din următoarele localități:
 - Comuna Strunga;
 - Comuna Butea;
 - Comuna Alexandru Ioan Cuza.
- Căminul Cultural din Comuna Hălăucești, județul Iași – evenimentele au fost realizate pentru populația din următoarele localități:
 - Comuna Mircești;
 - Comuna Hălăucești;
 - Comuna Mogoșești Siret;
 - Comuna Gherăești (jud. Neamț).

Evenimentele au fost precedate de următoarele activități realizate de către prestatorul de servicii de promovare contractat:



- Lipirea de afișe de promovare a apelurilor de proiecte, personalizate pentru fiecare localitate membră GAL, la nivelul instituțiilor publice de pe teritoriul fiecărei localități;
- Lipirea de afișe de promovare a fiecărui eveniment organizat;
- Invitarea participanților la evenimente prin intermediul presei scrise (publicarea de comunicate de presă).

La evenimente au participat în total peste 480 actori economici publici și privați interesați de aplicarea pe diferite măsuri incluse în strategie, în vederea obținerii unei finanțări nerambursabile. Cu ocazia evenimentelor au fost distribuite participanților materiale de promovare personalizate, precum: pliante de promovare a apelurilor de proiecte, flyere de promovare a GAL-ului, mape, material de prezentare a GAL-ului. Participanții au primit informații punctuale despre activitățile GAL-ului și despre măsurile de finanțare care pot fi accesate prin intermediul GAL-ului.

Lansările de apeluri pentru măsurile incluse în Strategia de Dezvoltare Locală au fost anunțate prin intermediul paginii web a GAL-ului (www.galiasudvest.ro) și a presei scrise, prin publicarea de comunicate de presă pentru fiecare sesiune de depunere a proiectelor în parte.

În luna noiembrie 2013 au fost organizate 4 evenimente de informare cu privire la Strategia de Dezvoltare Locală, desfășurate în aceleași locații de pe teritoriul GAL, unde au fost organizate și evenimentele de promovare. Numărul participanților la întâlnirile de informare a fost de peste 230 participanți, de la nivelul teritoriului inclus în GAL.

La cele 4 întâlniri, participanții au primit informații cu privire la implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală, modificările care au intervenit în Strategia de Dezvoltare Locală în decursul anului 2013, arhiva sesiunilor de proiecte lansate în anul 2013, proiectele selectate pentru finanțare și informații cu privire la viitorul LEADER.

5. Sinteza activității de cercetare desfășurate

5.1 Populația cercetată și mărimea eșantionului

În cadrul cercetării desfășurate, populația investigată este reprezentată de persoanele cu vârsta de peste 18 ani, din întreaga arie de acțiune a Asociației GAL Iași Sud - Vest. Eșantionul cercetării este format din 165 intervievați, iar în construirea lui am luat în considerare structura beneficiarilor/posibililor beneficiari ai GAL Iași Sud - Vest, după cum urmează:

- 113 subiecți – persoane fizice;
- 52 subiecți – reprezentanți ai persoanelor juridice (societăți comerciale, asociații de producători etc.)/ ai autorităților publice locale.

Repartizarea populației investigate pe aria de operare a Asociației GAL Iași Sud - Vest este prezentată în Tabelul 5.1.

Tabelul 5.1

Structura eșantionului pe localități și categorii de subiecți

Localitatea	Persoane fizice	Reprezentanți ai PJ/ APL	Total
Tg Frumos	24	10	34
Al. I Cuza	7	3	10
Balș	8	4	12
Butea	6	3	9
Costești	4	2	6
Hălăucești	5	3	8
Heleșteni	6	3	9
Gherăești	12	6	18
Mircești	9	4	13
Mogoșești Siret	9	4	13
Ruginoasa	14	6	20
Strunga	9	4	13
Total	113	52	165

Tipul de eșantionare în cazul anchetei pe bază de chestionar este aleator, prin tehnica bulgărelui de zăpadă pornind de la participanții la întâlnirile de promovare și informare organizate de Asociația GAL Iași Sud - Vest.

5.2 Structura socio-demografică a eșantionului

Structura după localitatea de proveniență

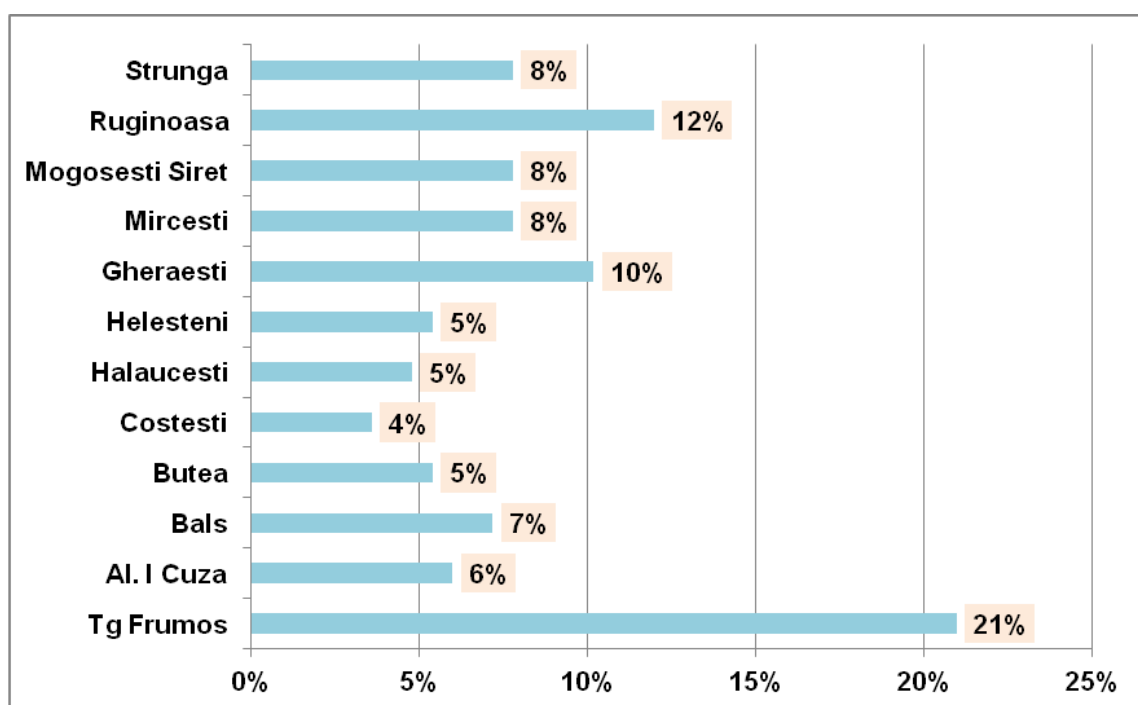


Fig. 5.1 – Structura eșantionului după localitatea de proveniență

Structurarea eșantionului după localitatea de proveniență s-a realizat ținând cont de ponderea populației fiecărei localități în total populație de pe teritoriul GAL Iași Sud – Vest.

Structura eșantionului pe sexe

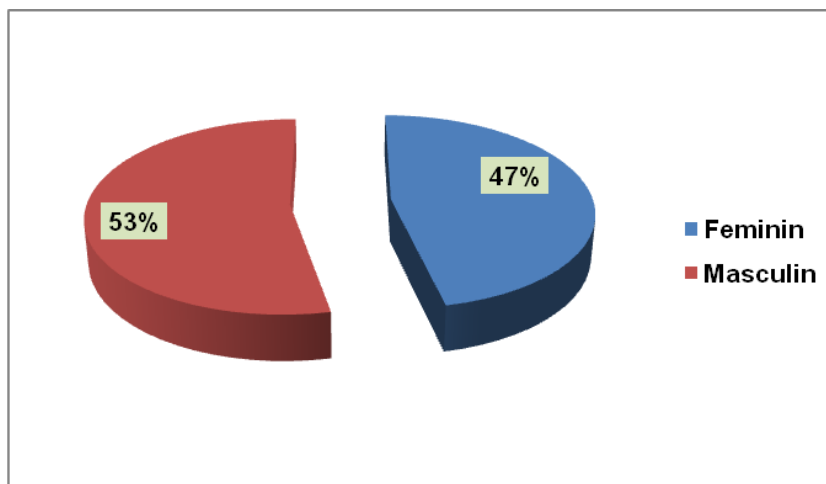


Fig. 5.2 Structura eșantionului pe sexe

Un procent de 53% din repondenți este reprezentat de bărbați și 47% de femei.

Structura eșantionului pe categorii de vârste

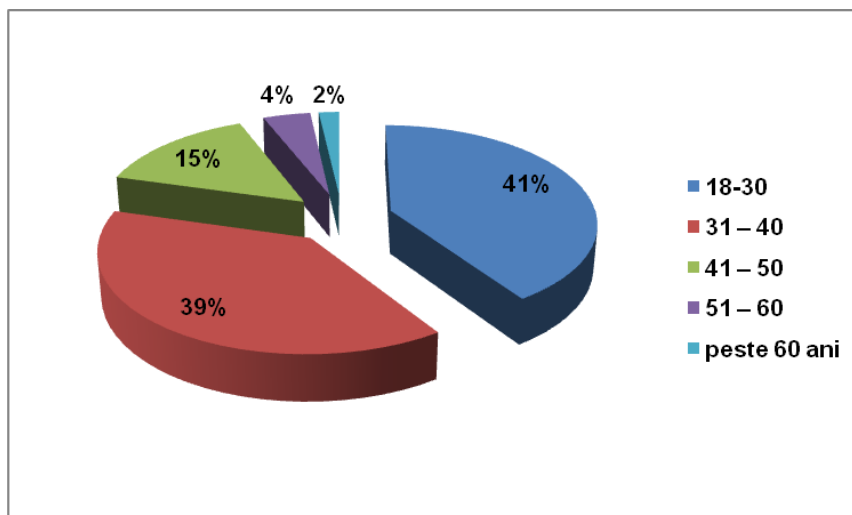


Fig. 5.3 - Structura eșantionului pe categorii de vârste

Cea mai mare pondere a persoanelor din eșantion se încadrează în categoria de vârstă 18 – 30 ani (41%).

Structura eșantionului pe nivel educațional

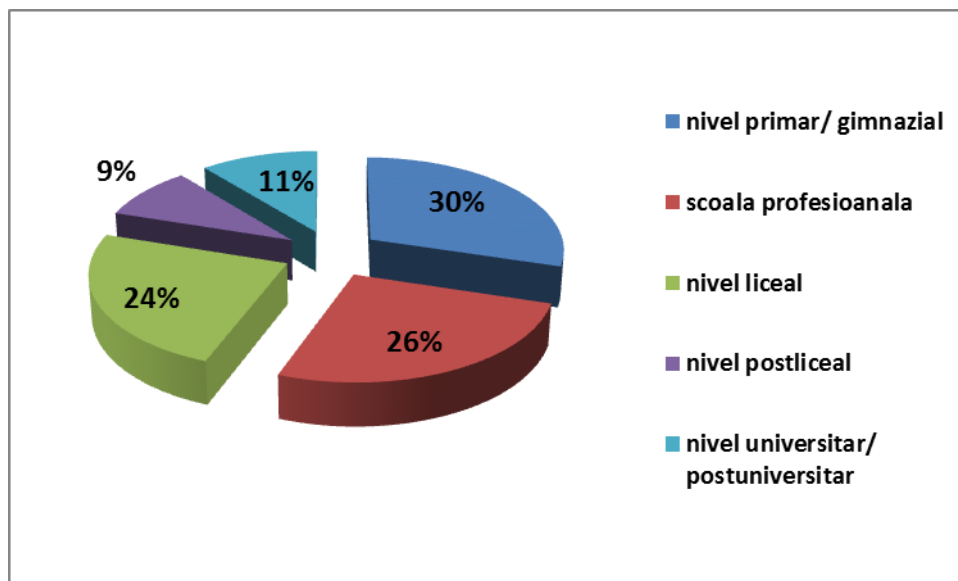


Fig. 5.4 Structura eșantionului pe nivel educațional

Cea mai mare pondere a respondenților este reprezentată de persoanele cu studii primare/ gimnaziale (30%) sau care au absolvit o școală profesională (26%).

Structura eșantionului pe categorii ocupaționale

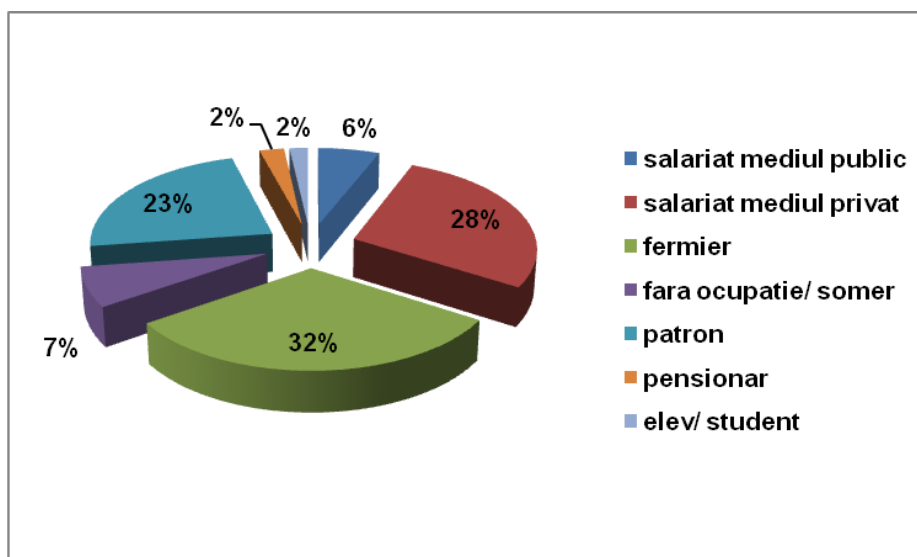


Fig. 5.5 - Structura eșantionului pe categorii ocupaționale

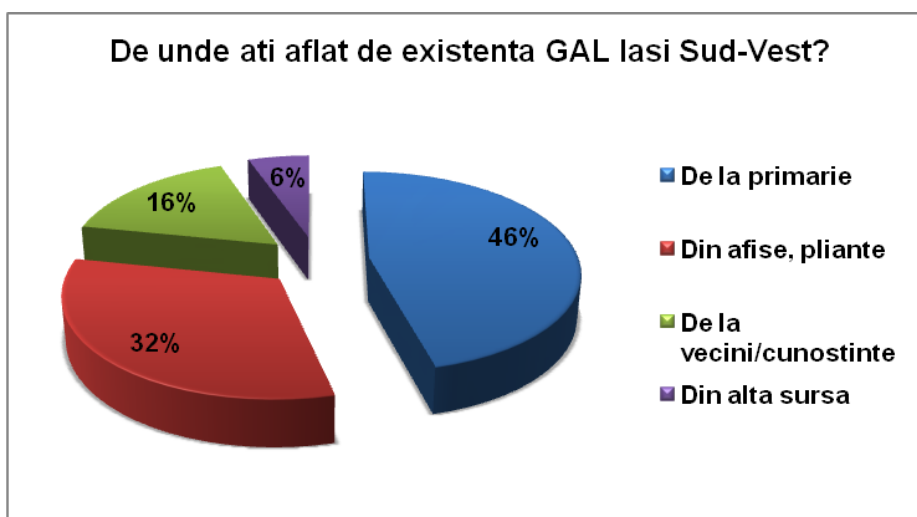
Cea mai mare pondere a respondenților se încadrează în categoria ocupațională „fermieri” (32%) și „salariat mediul privat” (28%).

5.3 Prezentarea rezultatelor cercetării din teren

I. IMAGINEA ÎN TERITORIUL A ASOCIAȚIEI GAL IAȘI SUD – VEST

1. Vă rugăm să ne spuneți de unde ați aflat de existența Grupului de Acțiune Locală Iași Sud - Vest?

1. De la Primărie
2. Din afișe, pliante
3. De la vecini/cunoștințe
4. Din altă sursă (menționați sursa):.....

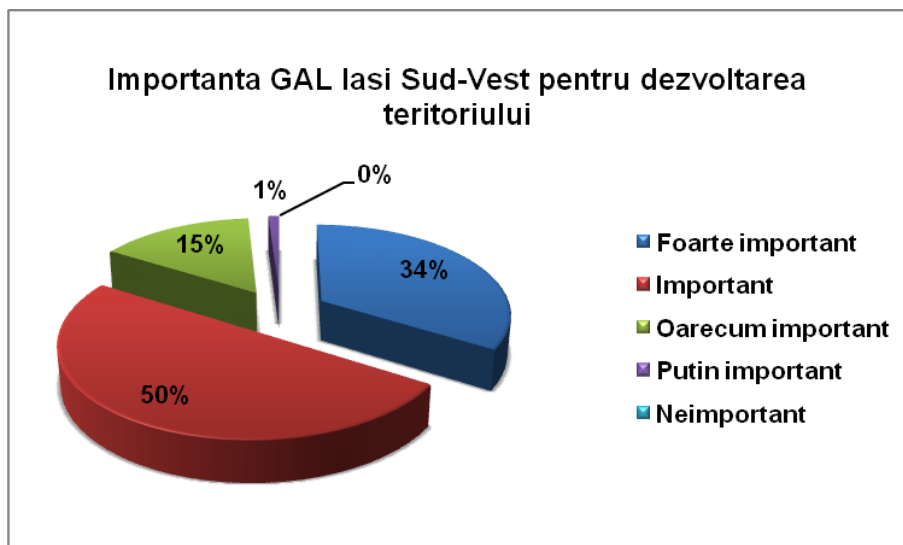


Din graficul atașat se observă că mare parte din populația interviuată a aflat de existența Grupului de Acțiune Locală Iași Sud-Vest de la primăria comunei în care locuiește (46%), respectiv din afișele/pliantele pe care reprezentanții GAL le-au împărțit în teritoriu (32%).

Referitor la repondenții care au bifat varianta “Din altă sursă (menționați sursa)”, 67% dintre aceștia au menționat “reprezentanții GAL”, 22% - “presa scrisă”, iar 11% - “pagina web a Grupului de Acțiune Locală”.

2. Considerați de Grupul de Acțiune Locală (GAL) Iași Sud - Vest este important pentru dezvoltarea comunităților locale incluse în GAL?

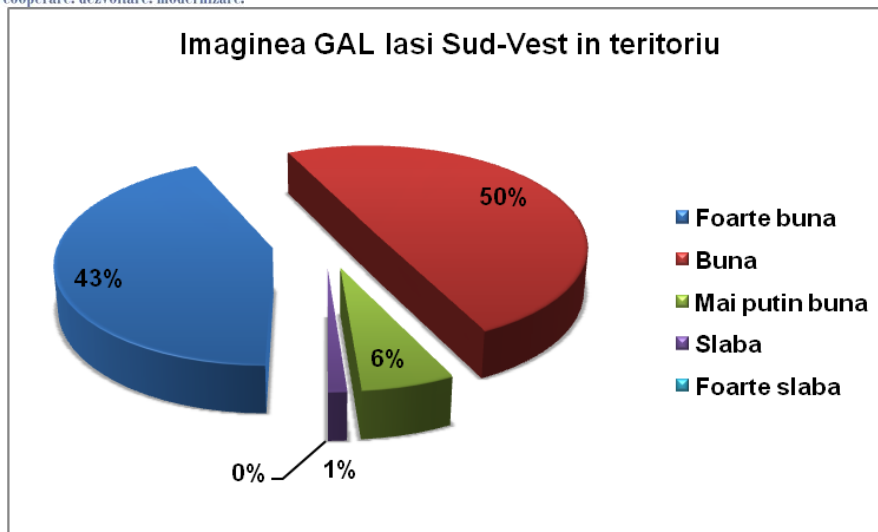
1. Foarte important
2. Important
3. Oarecum important
4. Puțin important
5. Neimportant



Analizând răspunsurile la această întrebare, se observă faptul că 50% dintre respondenți consideră că Asociația GAL Iași Sud-Vest este un factor foarte important pentru dezvoltarea comunităților locale din care fac parte.

3. Cum apreciați imaginea pe care o are GAL Iași Sud - Vest în localitatea Dvs.?

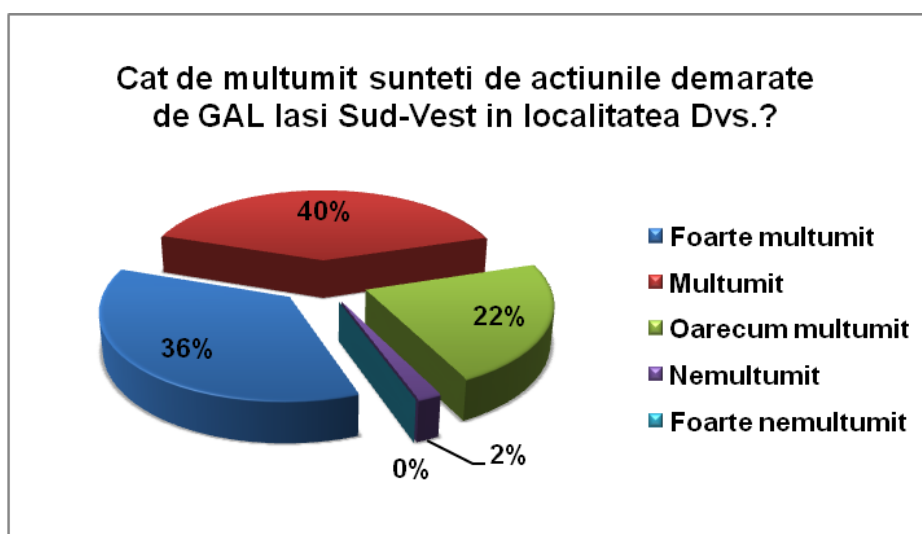
1. Foarte bună
2. Bună
3. Mai puțin bună
4. Slabă
5. Foarte slabă



Din analiza graficului de mai sus rezultă că cei intervievați consideră că Asociația GAL Iași Sud-Vest se bucură de o imagine bună (50%) și foarte bună (43%) în teritoriu.

4. Cât de mulțumit sunteți de acțiunile demarate de GAL Iași Sud - Vest în localitatea/zona Dvs.?

1. Foarte mulțumit
2. Mulțumit
3. Oarecum mulțumit
4. Nemulțumit
5. Foarte nemulțumit

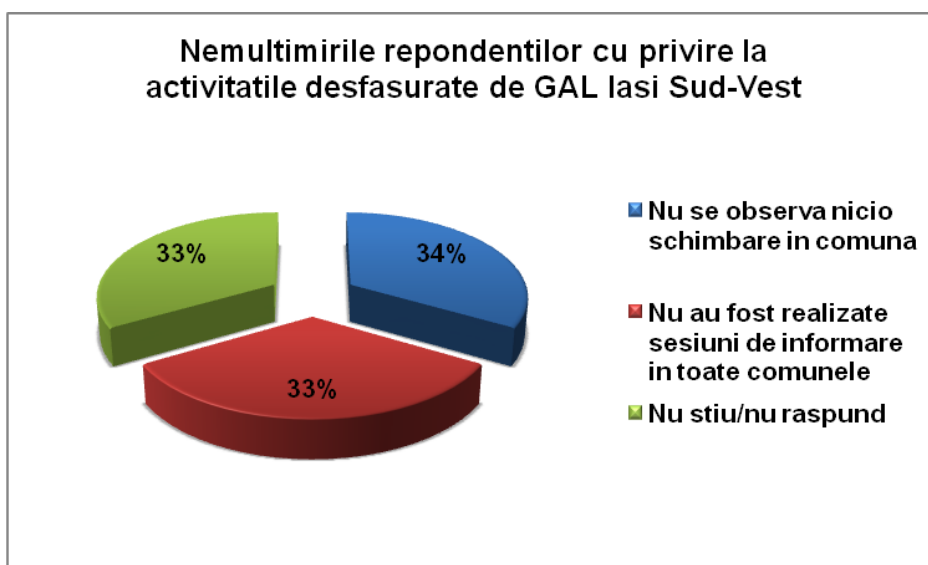


Analizând răspunsurile la această întrebare, se observa faptul că 36% dintre

repondenți se declară mulțumiți de acțiunile întreprinse de GAL Iași Sud-Vest în localitatea lor de domiciliu, 40% dintre aceștia sunt mulțumiți, în timp ce un procent de 2% se declară nemulțumiți de activitatea Asociației în comuna lor.

5. Pentru cei care au răspuns la întrebarea 4, cu variantele 4 și 5, vă rugăm să enumerați cele mai importante 2 motive, pentru care sunteți nemulțumit.

- 1.
- 2.
3. Nu știu/ Nu răspund.

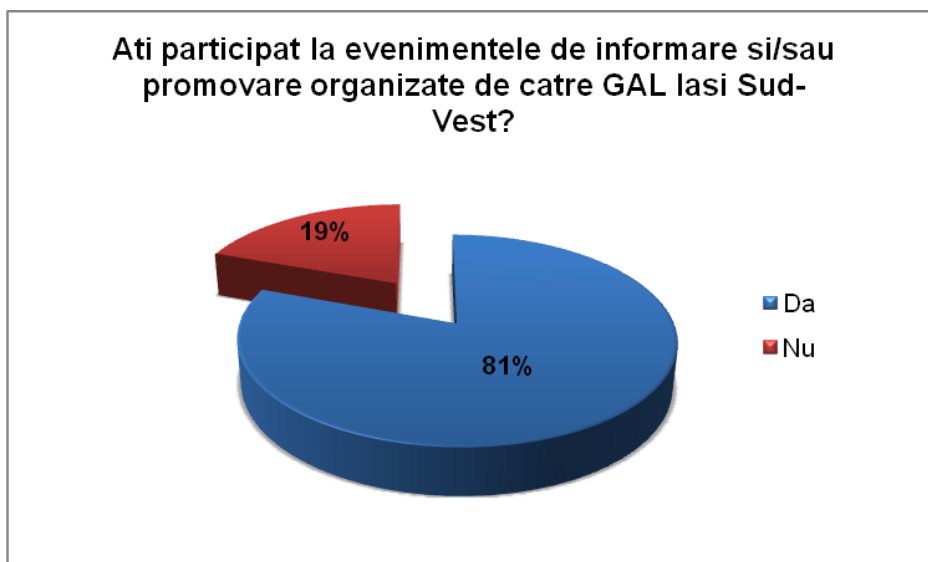


Din analiza răspunsurilor oferite la întrebarea anterioară se constată că 2% dintre repondenți se declară nemulțumiți de activitatea Asociației GAL Iași Sud-Vest, o parte dintre repondeți sunt nemulțumiți că nu au fost organizate sesiuni de informare în toate comunele de pe teritoriul GAL, iar o parte consideră că nu se observă nicio schimbare în comuna lor ca urmare a acțiunilor întreprinse de GAL.

II. PERCEPȚIA POPULAȚIEI PRIVIND ACȚIUNILE GAL ÎN TERITORIU

6. Ați participat la evenimentele de informare și/ sau promovare organizate de către GAL Iași Sud – Vest?

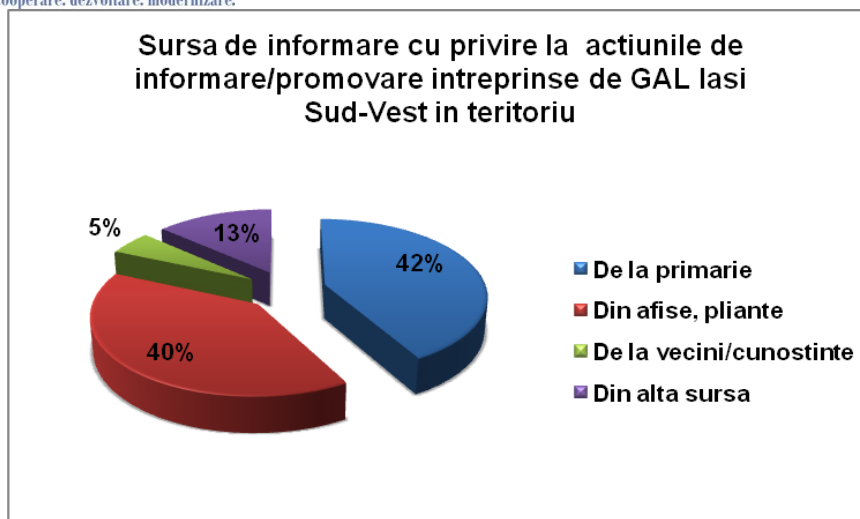
1. Da
2. Nu



Analizând răspunsurile oferite de către respondenți, se constată faptul că majoritatea au participat la evenimentele de informare și/sau promovare organizate de Asociația GAL Iași Sud-Vest.

7. Care a fost sursa de informații cu privire la acțiunile de informare și/ sau promovare organizate de Grupul de Acțiune Locală Iași Sud - Vest?

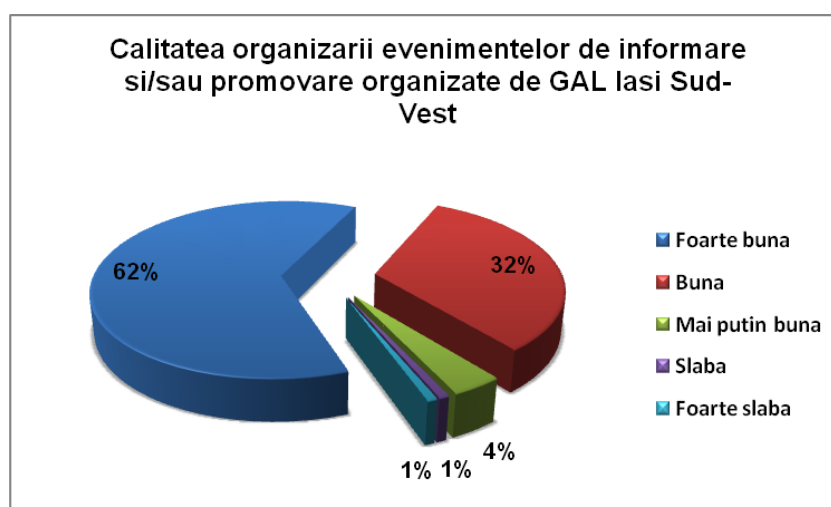
1. De la Primărie
2. Din afișe, pliante
3. De la vecini/cunoștințe
4. Din altă sursă (menționați sursa):.....



Din graficul atașat se observă faptul că locuitorii comunelor cuprinse în teritoriul Grupului de Acțiune Locală Iași Sud-Vest utilizează ca sursă de informare primăria comunei în care domiciliază (42%) și afișele și pliantele distribuite de către reprezentanții GAL în teritoriu (40%).

8. Pentru cei care au răspuns la întrebarea 6 cu DA, vă rugăm să apreciați calitatea organizării evenimentelor de informare și/ sau promovare organizate de GAL Iași Sud – Vest.

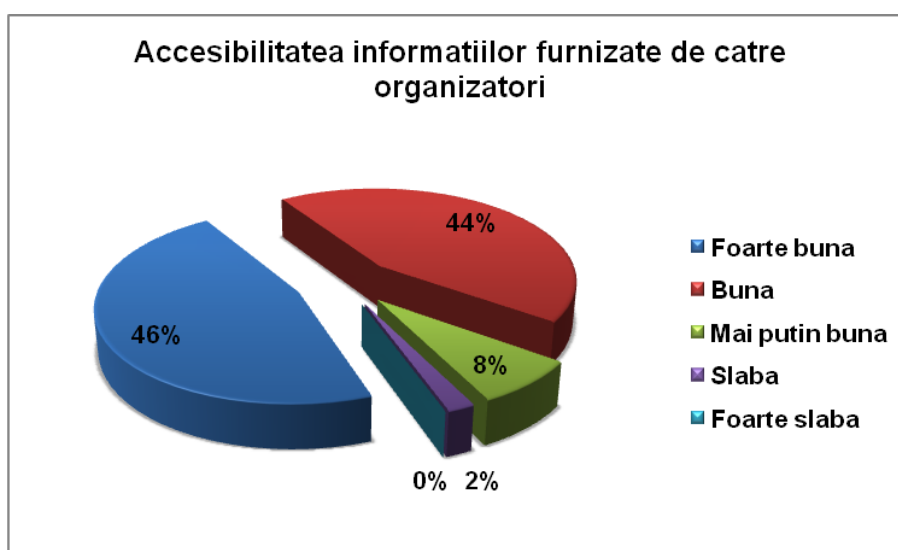
1. Foarte bună
2. Bună
3. Mai puțin bună
4. Slabă
5. Foarte slabă.



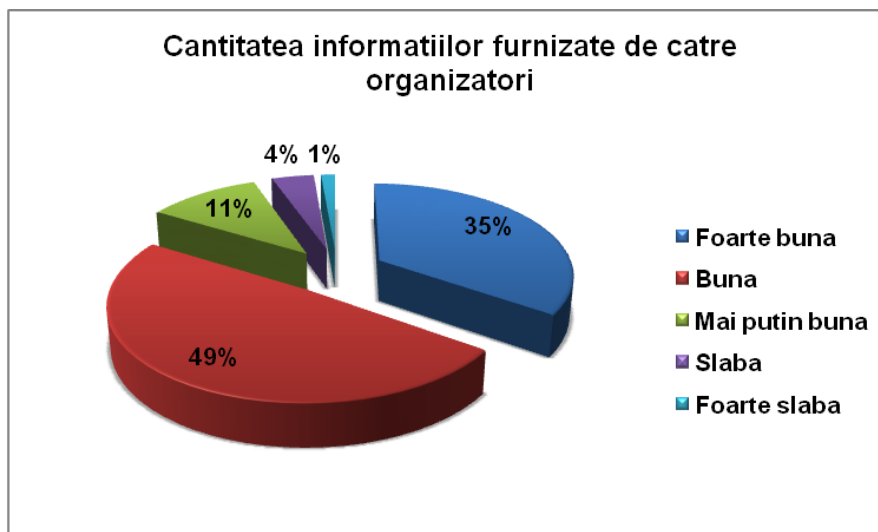
Analizând răspunsurile celor care au afirmat că au participat la evenimentele de informare și/sau promovare organizate de către Grupul de Acțiune Locală Iași Sud-Vest, observăm faptul că 62% dintre aceștia consideră că evenimentele au fost de foarte bună calitate și 32% consideră aceste evenimente ca fiind de bună calitate.

9. Pentru cei care au răspuns la întrebarea 6 cu DA, vă rugăm să apreciați calitatea informațiilor furnizate de către organizatori, prin prisma următoarelor aspecte?

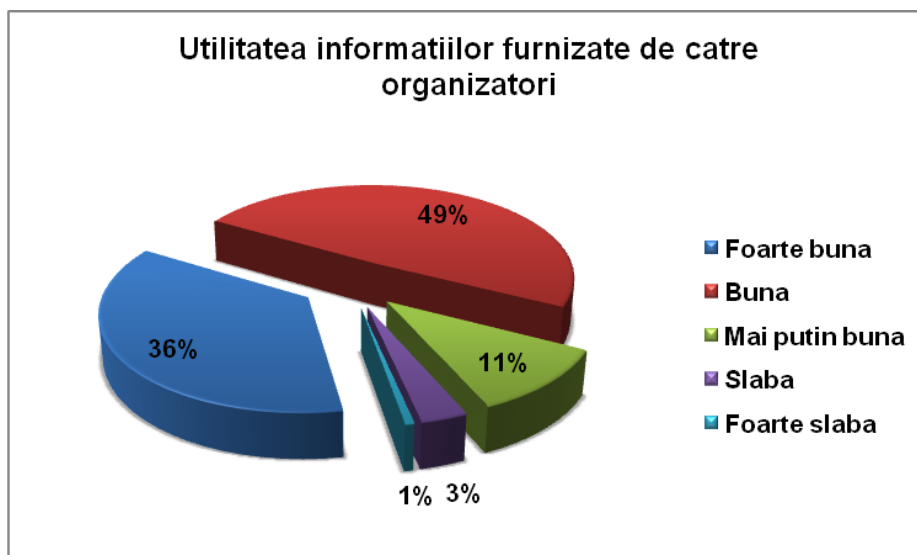
Nr. crt	Indicator de evaluare	Foarte bună	Bună	Mai puțin bună	Slabă	Foarte slabă
1	Accesibilitate (informațiile primite au fost pe înțelesul meu)	46%	44%	8%	2%	0%
2	Cantitate (informațiile primite au fost suficiente)	35%	49%	11%	4%	1%
3	Utilitate (informațiile au fost utile pentru mine și pentru comunitatea din care aparțin)	36%	49%	11%	3%	1%
4	Capacitatea de mobilizare (informațiile mi-au stârnit interesul pentru a mă implica în accesarea de proiecte)	40%	43%	11%	3%	1%
5	Provocare (informațiile m-au determinat să caut și mai multe informații despre posibilitățile de finanțare)	37%	48%	13%	2%	0%



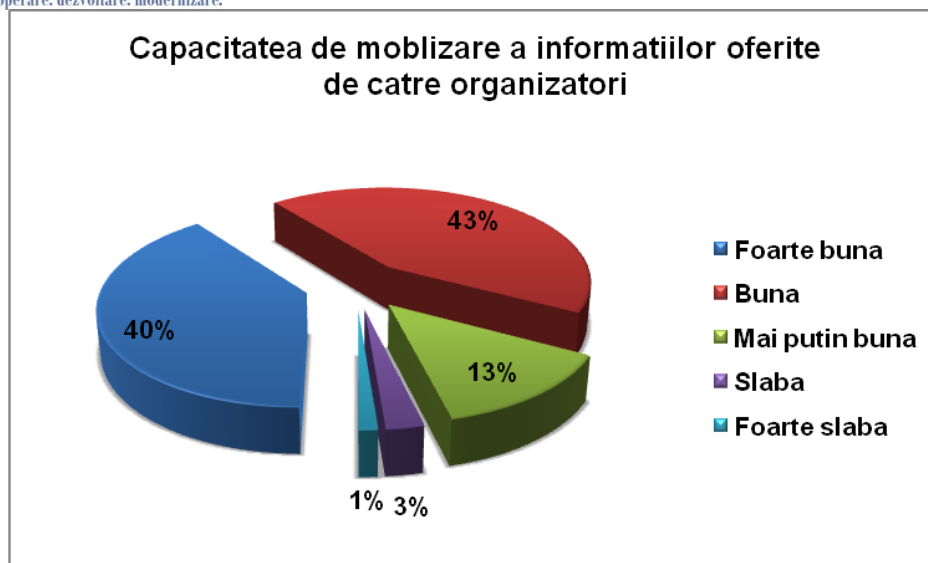
Cea mai mare parte a participanților la evenimentele de promovare și/sau informare organizate de către GAL Iași Sud-Vest consideră că informațiile primite au avut o accesibilitate foarte ridicată (foarte bună – 46%) și ridicată (bună – 44%).



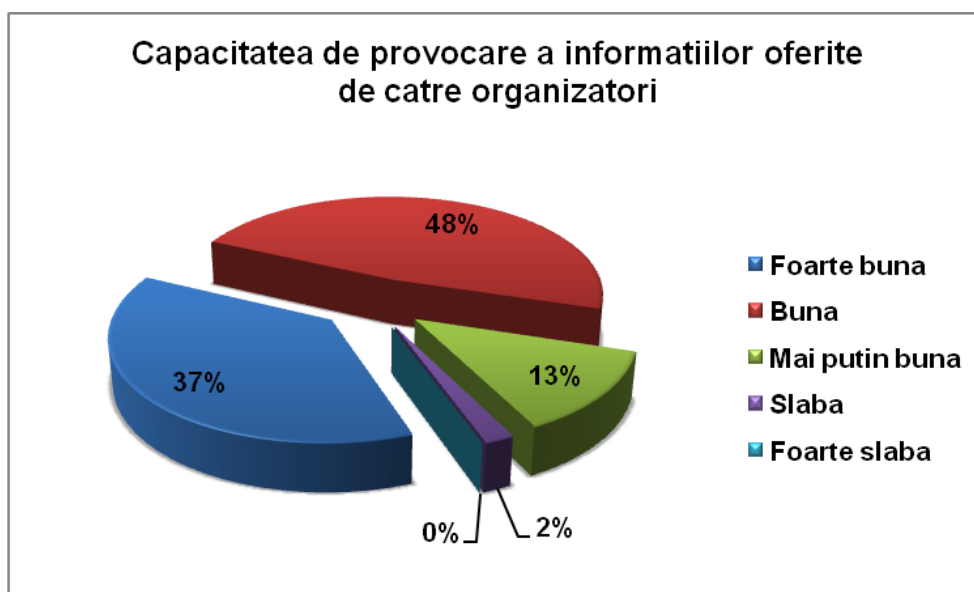
Analizând răspunsul oferit de către cei intervievați, se constată că mare parte dintre aceștia au fost mulțumiți (49%) și foarte mulțumiți (35%) de cantitatea de informațiilor furnizate de către organizatori.



În ceea ce privește utilitatea informațiilor furnizate de către organizatori, respondenții se declară mulțumiți (49%) și foarte mulțumiți (36%), în timp ce 4% dintre aceștia consideră că utilitatea informațiilor oferite a fost slabă și foarte slabă.



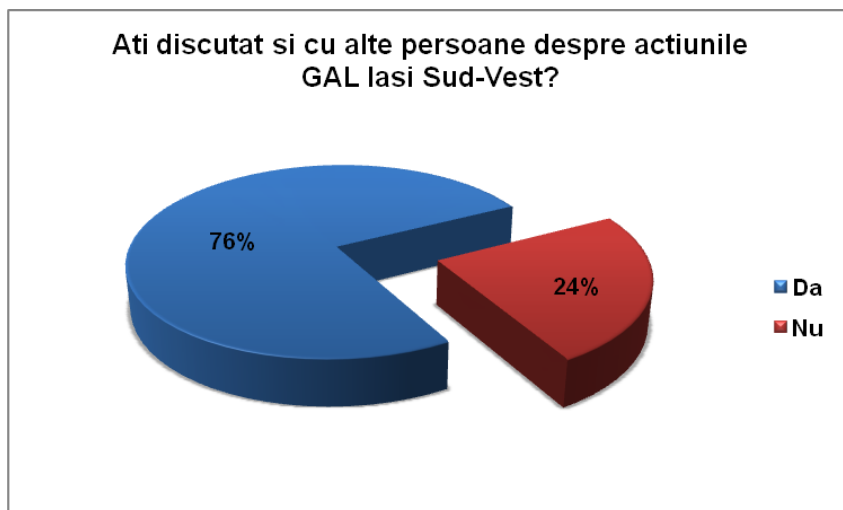
Analizând graficul de mai sus, se constată faptul că 40% dintre repondenți consideră foarte bună capacitatea de moblizare a informațiilor furnizate, în sensul că acestea le-au acaparat atenția și le-au stârnit interesul pentru a se implica în accesarea de proiecte.



Din graficul prezentat anterior, rezultă că repondenții consideră bună (48%) și foarte bună (37%) capacitatea de provocare a informațiilor oferite de către organizatori, în sensul că acestea i-au determinat să caute și mai multe informații despre posibilitățile de finanțare a ideilor de afaceri.

10. Ați discutat și cu alte persoane despre acțiunile GAL Iași Sud – Vest?

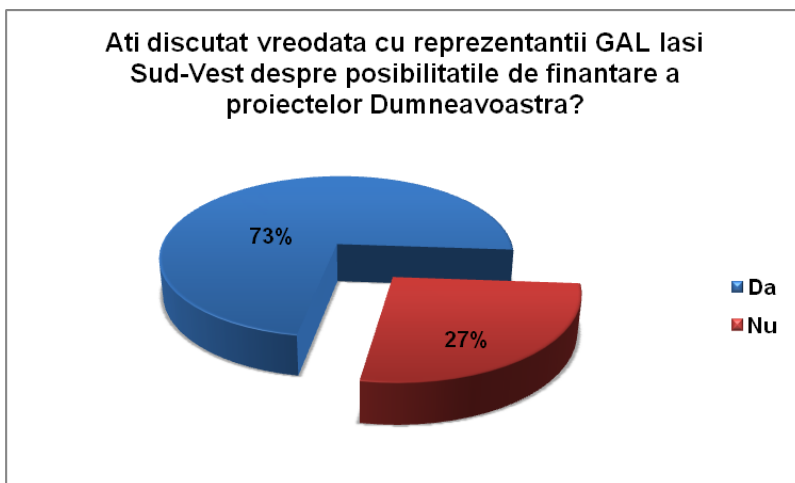
1. Da
2. Nu



Analizând răspunsurile oferite de către repondenți la această întrebare, se constată că majoritatea au discutat și cu alte persoane despre acțiunile întreprinse de către Asociația Grupul de Acțiune Locală Iași Sud-Vest (76%), informându-le despre discuțiile purtate în cadrul întâlnirilor.

11. Ați discutat vreodată cu reprezentanții GAL Iași Sud – Vest despre posibilitățile pe care le aveți pentru a iniția proiecte de finanțare?

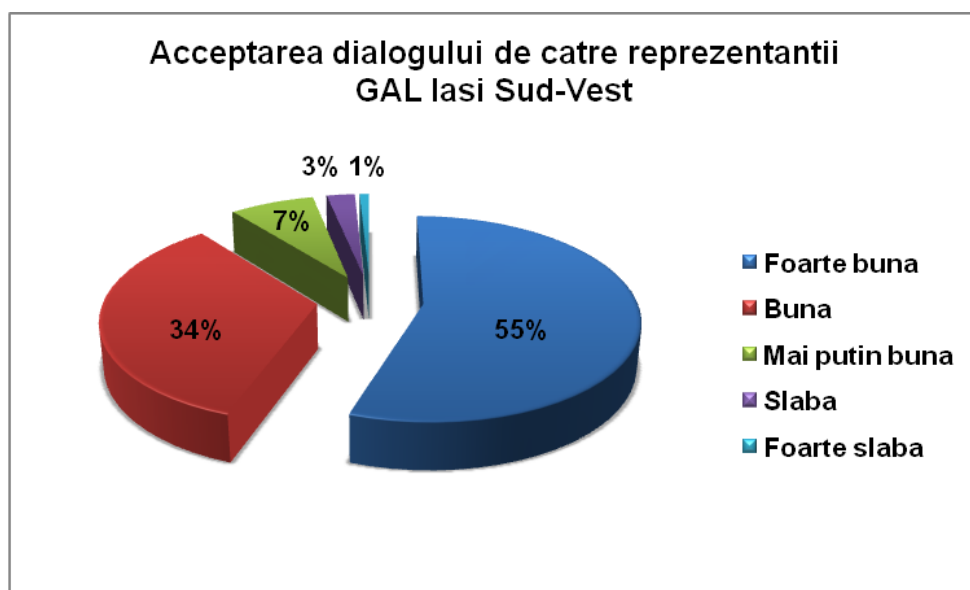
1. Da
2. Nu



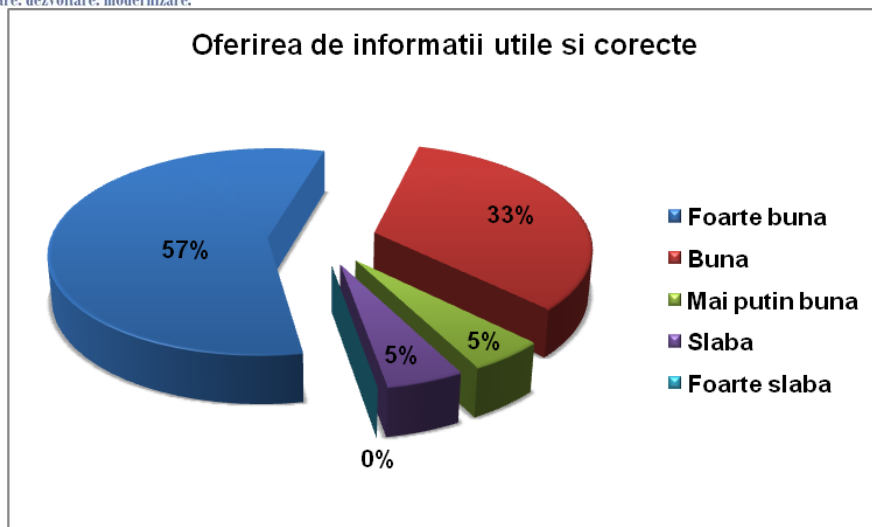
Analizând graficul de mai sus, constatăm că majoritatea celor intervievați (73%) au purtat discuții cu reprezentanții GAL despre posibilitatea finanțării ideilor de afaceri.

12. Dacă răspunsul la întrebarea 11 este DA, cum apreciați calitatea discuțiilor avute cu reprezentantul GAL din perspectiva următoarelor aspecte?

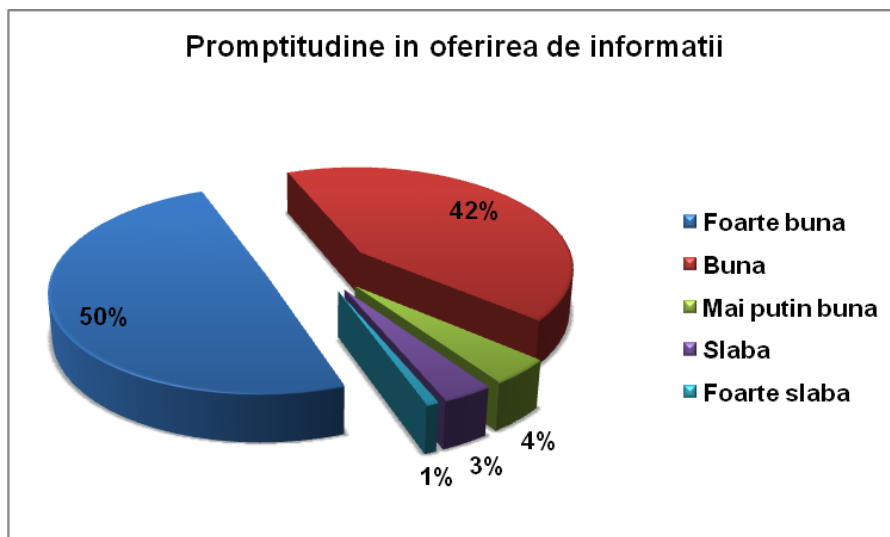
Nr. crt.	Indicator de evaluare	Foarte bună	Bună	Mai puțin bună	Slabă	Foarte slabă
1	Acceptarea dialogului	55%	34%	7%	3%	1%
2	Oferirea de informații utile și corecte	57%	33%	5%	5%	0%
3	Promptitudine în oferirea de informații	50%	42%	4%	3%	1%



Prin prisma acceptării dialogului de către reprezentanții GAL Iași Sud – Vest, 55% dintr repondenți consideră de foarte bună calitate discuțiile pe care le-au purtat cu aceștia, iar 34% consideră că discuțiile purtate au fost de bună calitate. Doar 1% dintre repondenți s-au declarat nemulțumiți de calitatea discuțiilor.



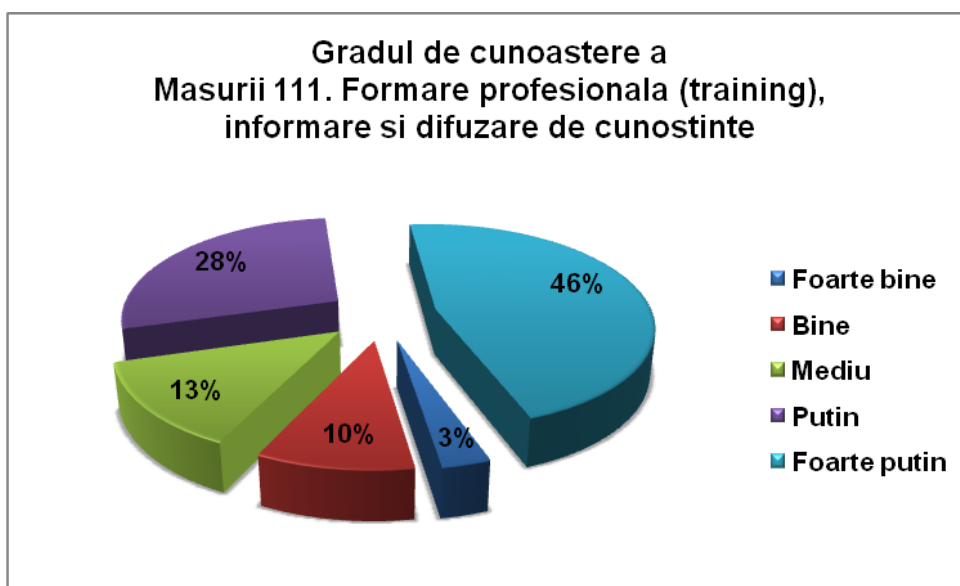
Din prisma oferirii de informații utile și corecte, respondenții au apreciat discuțiile ca fiind de foarte bună calitate (57%) și de bună calitate (33%).



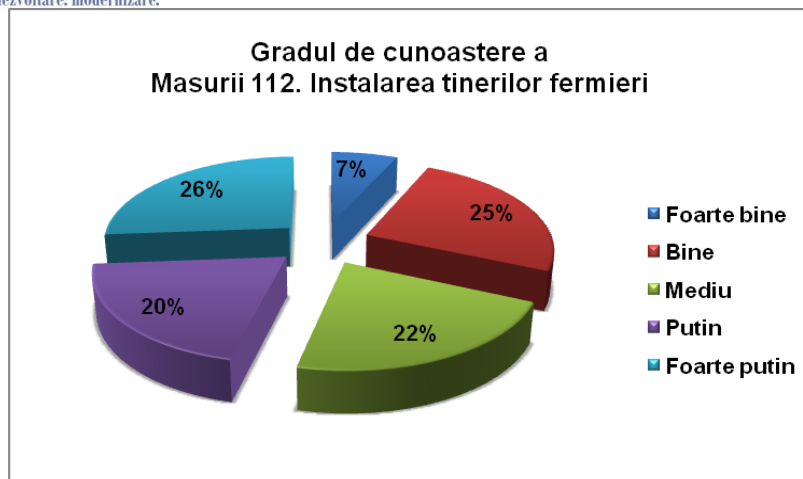
Din punct de vedere al promptitudinii reprezentanților GAL în oferirea de informații, cetățenii intervievați au apreciat discuțiile purtate ca fiind de bună calitate (42%) și de foarte bună calitate (50%).

13. Cât de bine cunoașteți următoarele măsuri incluse în strategia de dezvoltare locală a GAL Iași Sud - Vest?

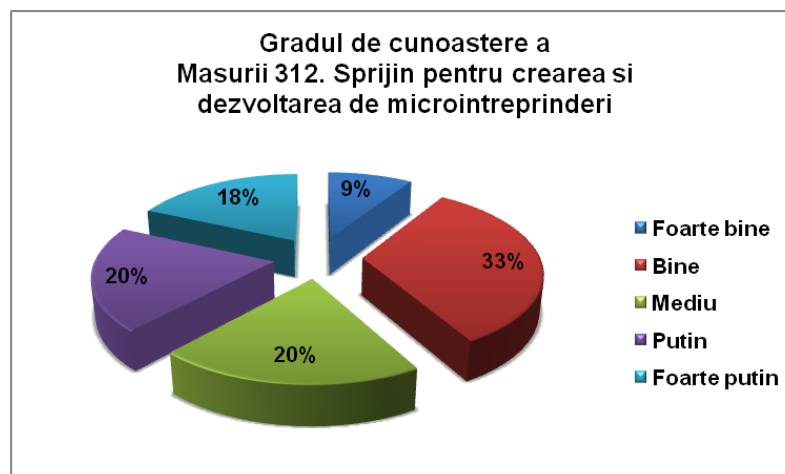
Nr. crt	Indicator de evaluare	Foarte bine	Bine	Mediu	Puțin	Foarte puțin
1	Măsura 111. Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe	3%	10%	13%	28%	46%
2	Măsura 112. Instalarea tinerilor fermieri	7%	25%	22%	20%	26%
3	Măsura 312. Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de microîntreprinderi	9%	33%	20%	20%	18%
4	Măsura 313. Încurajarea activităților turistice	14%	24%	24%	24%	14%
5	Măsura 322. Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale	2%	12%	19%	44%	23%
6	Măsura 421. Implementarea proiectelor de cooperare	2%	7%	10%	44%	37%



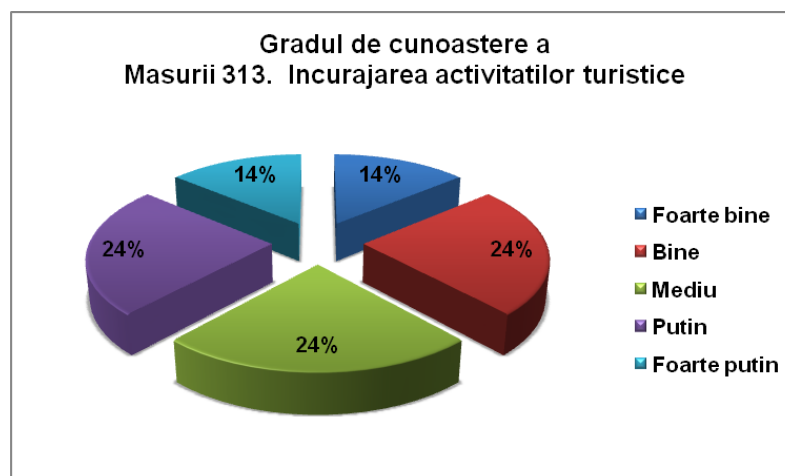
Analizând răspunsurile oferite, se constată că Măsura 111 este mai puțin cunoscută de către cetățeni (numai 3% din cei intervievați cunosc foarte bine condițiile de aplicare pe aceasta măsură), această situație fiind datorată și faptului că măsura nu se adresează persoanelor fizice, ci anumitor instituții cu expertiză în formarea profesională.



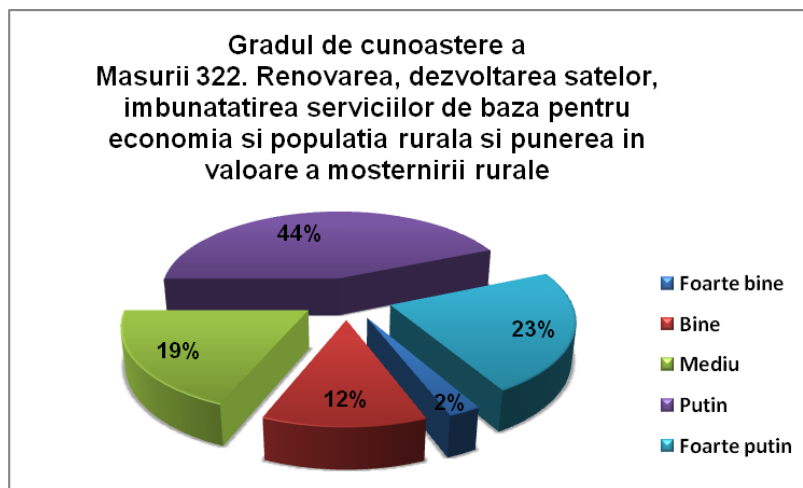
Referitor la Măsura 112, răspunsurile celor intervievați sunt împărțite, rezultând faptul că numai 7% dintre aceștia cunosc foarte bine această măsură.



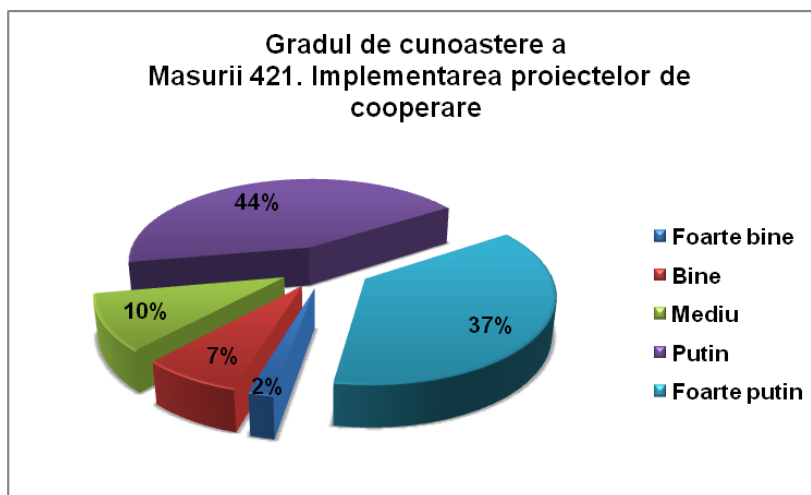
În ceea ce privește Măsura 312, se poate spune că 18% din cei intervievați cunosc foarte bine această măsură, 33% cunosc măsura bine, în timp ce 18% declară că dețin foarte puține cunoștințe despre această măsură.



Analizând răspunsurile referitoare la Măsura 313, se observă faptul că 14% din cei intervievați cunosc foarte bine măsura, 24% au cunoștințe bune despre investițiile care se pot realiza prin aceasta măsură, iar 14% din respondenți declară că gradul de cunoaștere al măsurii este foarte mic.



În ceea ce privește Măsura 322, în cadrul ei pot aplica pentru finanțare numai autoritățile publice locale, 44% din cei intervievați declară că dețin puține cunoștințe despre această măsură și numai 2% cunosc foarte bine prevederile măsurii.

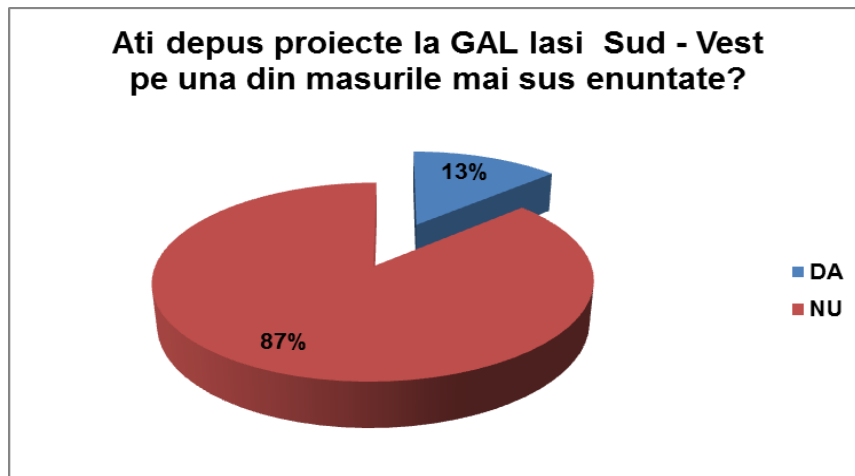


Referitor la Măsura 421, se constată că majoritatea celor intervievați cunosc puțin (44%) și foarte puțin (37%) ce tip de proiecte pot fi finanțate prin intermediul acestei măsuri.

III. EFECTELE ACȚIUNILOR ORGANIZATE DE GAL ASUPRA COMUNITĂȚII

14. Ați depus proiecte la GAL Iași Sud - Vest pe una din măsurile mai sus enunțate?

1. Da
2. Nu

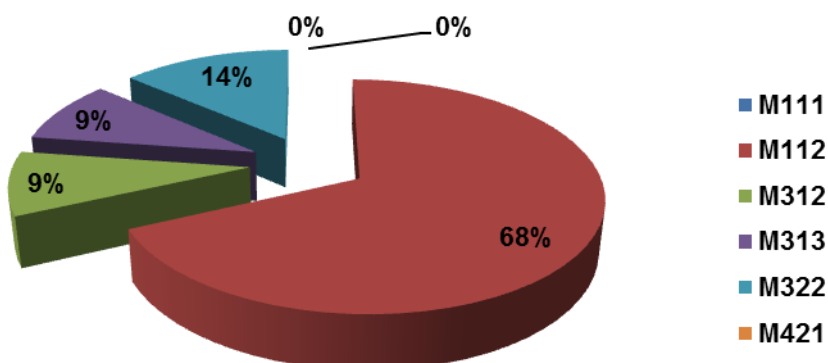


Doar un procent de 13% din persoanele intervievate (22 persoane) au depus un proiect de finanțare la GAL Iași Sud – Vest.

15. Dacă răspunsul la întrebarea 14 este DA, pe ce măsură ați depus un proiect?

1. Măsura 111. Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe
2. Măsura 112. Instalarea tinerilor fermieri
3. Măsura 312. Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de microîntreprinderi
4. Măsura 313. Încurajarea activităților turistice
5. Măsura 322. Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale
6. Măsura 421. Implementarea proiectelor de cooperare

**Daca raspunsul la intrebarea 14 este DA,
pe ce masura ati depus un proiect?**

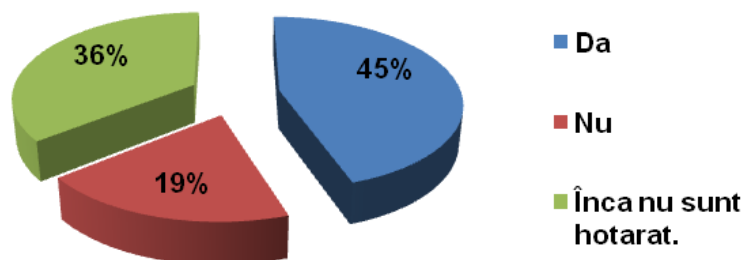


Cea mai mare pondere din repondenti au depus un proiect de finanțare pe Măsura 112 (68%), urmată de Măsura 322 (14%).

16. Doriți să depuneți/ să mai depuneți un proiect pentru finanțare europeană?

1. Da
2. Nu
3. Încă nu sunt hotărât.

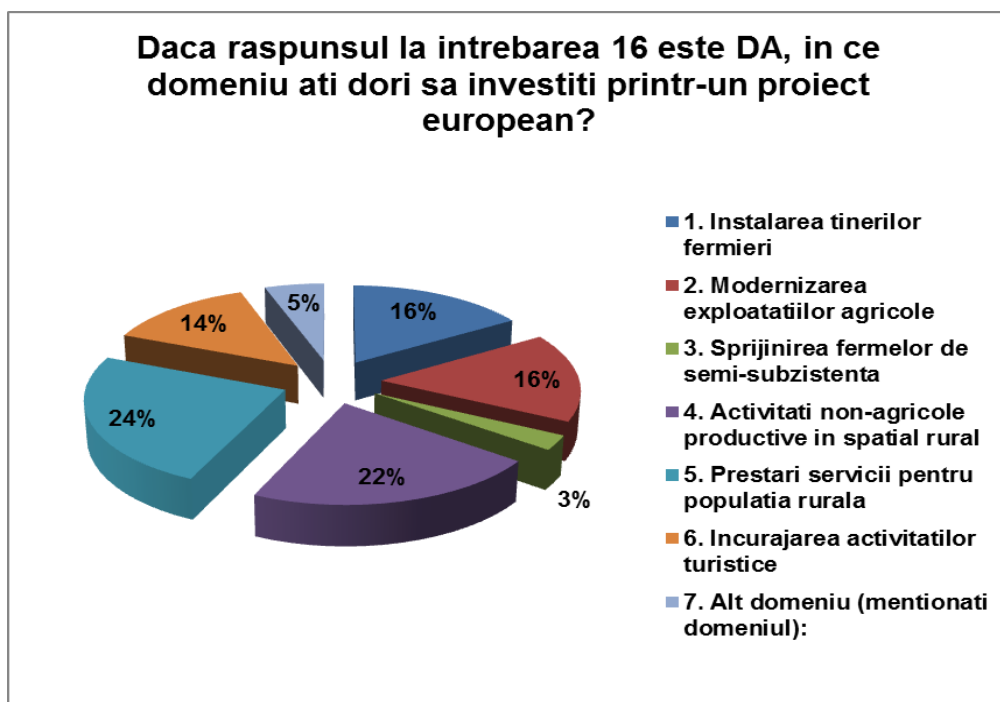
**Doriti sa depuneti/ sa mai depuneti un
proiect pentru finantare europeana?**



Cea mai mare parte a repondentilor (45%) dorește să realizeze un proiect european.

17. Dacă răspunsul la întrebarea 16 este DA, în ce domeniu ați dori să investiți printr-un proiect european?

1. Instalarea tinerilor fermieri
2. Modernizarea exploatațiilor agricole
3. Sprijinirea fermelor de semi-subzistență
4. Activități non-agricole productive în spațial rural
5. Prestări servicii pentru populația rurală
6. Încurajarea activităților turistice
7. Alt domeniu (menționați domeniul):.....



Un număr de 4 persoane au ales varianta 7 de răspuns, menționând următoarele domenii de investiții:

- domeniul cooperare – 1 răspuns;
- domeniul cultural – 3 răspunsuri.

18. Vă rugăm să descrieți în câteva cuvinte proiectul pe care ați dori să îl realizați cu fonduri europene.

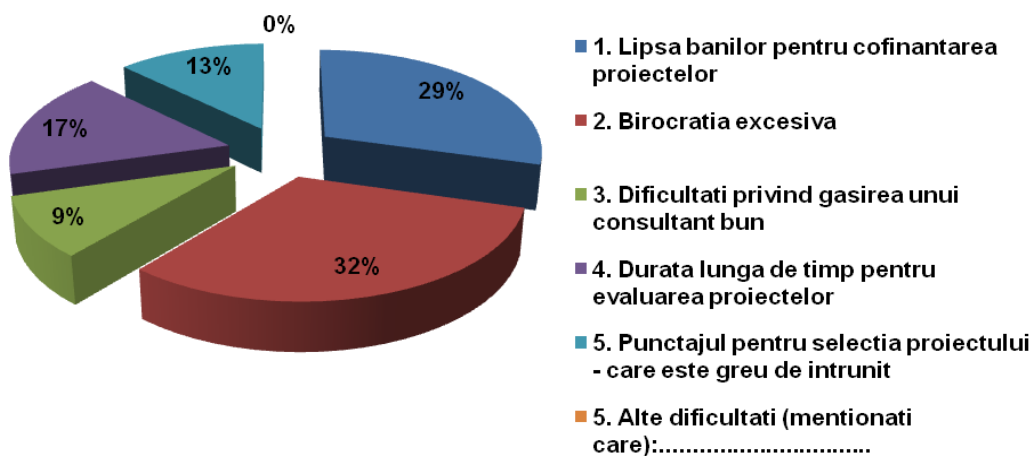
Dintre cei care au precizat că doresc să realizeze un proiect cu finanțare nerambursabilă, cei mai mulți doresc să realizeze următoarele proiecte:

- achiziție de utilaje agricole – 7 persoane;
- înființare de ferme zootehnice – 8 persoane;
- înființare fabrică de peleți/ mobilă/ tâmplărie/ prelucrarea metalului – 13 persoane;
- înființare pensiune agroturistică – 6 persoane;
- dotare/ reabilitare cămin cultural – 2 persoane;
- realizare service/ vopsitorie auto - 8 persoane;
- achiziție utilaje pentru lucrări de construcții – 8 persoane.

19. Dacă răspunsul la întrebarea 16 este NU, care ar fi primele 3 motive pentru care nu sunteți interesat în accesarea fondurilor europene?

1. Lipsa banilor pentru cofinanțarea proiectelor
2. Birocrația excesivă
3. Dificultăți privind găsirea unui consultant bun
4. Durata lungă de timp pentru evaluarea proiectelor
5. Punctajul pentru selecția proiectului - care este greu de întrunit
5. Alte dificultăți (menționați care):.....

Daca raspunsul la intrebarea 16 este NU, care ar fi primele 3 motive pentru care nu sunteti interesat in accesarea fondurilor europene?



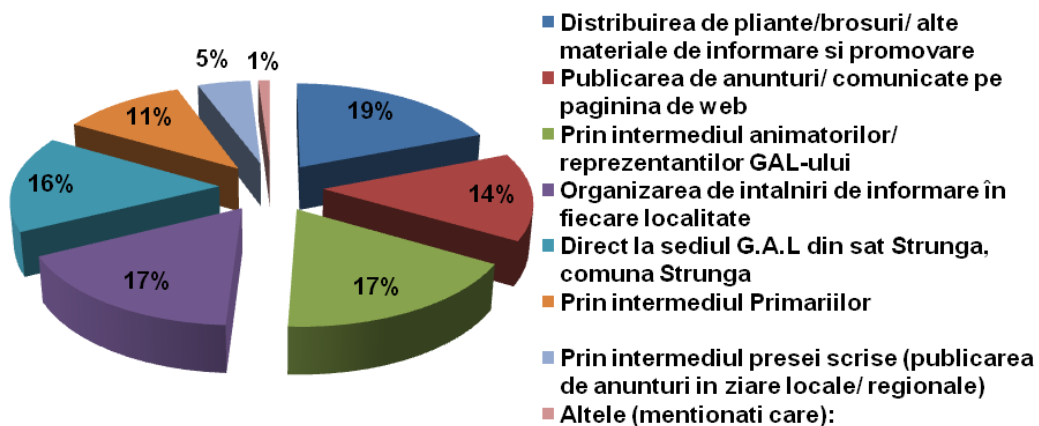
Primele 3 motive pentru care repondenții nu doresc să acceseze fonduri europene sunt următoarele: lipsa cofinanțării (32%), birocrăția excesivă (29%) și durata lungă de timp pentru evaluarea proiectelor (17%).

IV. SUGESTII DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚILOR G.A.L

20. Alegeți cele mai importante 3 surse de informare pe care le preferați pentru cunoașterea activităților întreprinse de GAL.

1. Distribuirea de pliante/broșuri/ alte materiale de informare și promovare
2. Publicarea de anunțuri/ comunicate pe pagina de web
3. Prin intermediul animatorilor/ reprezentanților GAL-ului
4. Organizarea de întâlniri de informare în fiecare localitate
5. Direct la sediul G.A.L din sat Strunga, comuna Strungă
6. Prin intermediul Primăriilor
7. Prin intermediul presei scrise (publicarea de anunțuri în ziare locale/ regionale)
8. Altele (menționați care):.....

Alegeți cele mai importante 3 surse de informare pe care le preferați pentru cunoașterea activităților întreprinse de GAL



Cea mai importantă sursă de informare pentru populația din teritoriul GAL Iași Sud – Vest este reprezentată de pliantele, broșurile și alte materiale de informare, care prezintă sintetic activitățile întreprinse de GAL în teritoriu (19%). De asemenea, organizarea de întâlniri în fiecare comună, precum și comunicarea cu reprezentanții GAL sunt modalități de informare preferate de intervievați. În categoria „altele” a fost specificată sursa de informare „anunțuri radio/ TV” de către 5 persoane.

21. Vă rugăm să ne oferiți câteva sugestii de îmbunătățire a acțiunilor GAL Iași Sud - Vest în teritoriu.

Cele mai frecvente sugestii primite de la intervievați, pentru îmbunătățirea acțiunilor întreprinse de GAL Iași Sud – Vest sunt următoarele:

- organizarea de întâlniri mai dese cu reprezentanții GAL/ APDRP pentru conștientizarea avantajelor pe care le implică o investiție finanțată din fonduri europene;
- îndrumarea potențialilor beneficiari care firme de consultanță cu expertiză în domeniu;
- informarea și consilierea cu precădere a tinerilor, deoarece aceștia au capacitate fizică și financiară pentru dezvoltarea comunității din care fac parte;

- informarea activă a publicului;
- mediatizarea mai intensă a întâlnirilor de informare/ promovare;
- organizarea de întâlniri în toate comunele incluse în GAL;
- materialele de informare (pliante, broșuri) să conțină mai multe informații;
- anunțuri mai dese cu privire la posibilitățile de finanțare.

6. Concluzii și recomandări privind viitoarele măsuri de informare și promovare

Conform rezultatelor cercetării, majoritatea populației investigate (84%), consideră ca fiind importantă și foarte importantă acțiunea Asociației GAL Iași Sud - Vest pentru dezvoltarea comunității locale. Importanța acestei asociații pentru dezvoltarea socio - economică a teritoriului a reieșit și din interviuarea reprezentanților A.P.L., ai agenților economici cu personalitate juridică, care consideră că activitatea Asociației GAL Iași Sud – Vest este benefică pentru comunitățile în care acest grup activează. Chiar dacă procentul celor chestionați ce consideră puțin important rolul Asociației G.A.L în dezvoltarea comunității este foarte mic (1%), acesta trebuie considerat și analizat.

Cei 1% din subiecți care nu se arată încrezători în Asociației GAL sunt printre cei care, cel mai probabil, au nevoie de rezultate vizibile, palpabile într-un timp foarte scurt, pentru ca opinia lor să se schimbe. În ceea ce privește imaginea Asociației GAL, s-a putut observa faptul că, și la acest capitol, un procent foarte ridicat, respectiv 93% dintre repondenți o consideră bună și foarte bună și doar 7% o apreciază mai puțin bună și slabă. Aceste rezultate ne indică faptul ca reprezentanții Asociației GAL și-au făcut simțită prezența în comunități într-un mod pozitiv, câștigând încrederea majorității populației și că acțiunile de informare și promovare și-au atins scopul. Concret, chestionarele scot în evidență faptul că 76% dintre repondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de acțiunile demarate de Asociația GAL în teritoriu și doar 22% se arată oarecum mulțumiți, pe când nemulțumiții sunt în proporție de doar 2%. O parte dintre repondenți sunt nemulțumiți că nu au fost organizate sesiuni de informare în toate comunele de pe teritoriul GAL, iar o parte consideră că nu se observă nicio schimbare în comuna lor ca urmare a acțiunilor întreprinse de GAL.

Chiar dacă procentul celor care au participat la acțiunile de informare organizate de Asociația GAL în teritoriu este de 81% din total eșantion, un procent



mai mic - doar 76% dintre repondenți au discutat despre acțiunile Asociației GAL și cu alte persoane. Un procent de 73% au discutat cu animatorii și reprezentanții GAL despre posibilitățile pe care le au pentru a depune proiecte de finanțare.

Majoritatea celor care au participat la acțiunile de informare organizate de Asociația GAL în teritoriu apreciază într-un mod pozitiv aceste acțiuni, atât în ceea ce privește accesibilitatea informației, utilitatea ei, cantitatea de informație furnizată cât și capacitatea de mobilizare sau de provocare în a căuta mai multe informații despre posibilitățile de finanțare. Aceleași observații pot fi făcute și în privința discuțiilor purtate cu animatorii din teritoriu, în sensul că, circa 60% dintre repondenți apreciază pozitiv acceptarea dialogului de către aceștia, promptitudinea cu care le-a fost oferită informația necesară, precum și capacitatea animatorilor de a oferi informații corecte și utile. La ambele capitole legate de informare, și la toți indicatorii enumerați, sub 5% sunt cei care se declară nemulțumiți de calitatea dialogului cu reprezentanții GAL.

Acțiunile Asociației GAL trebuie să continue în direcția informării mai concrete a populației în privința măsurilor incluse în strategia de dezvoltare locală. Pentru ca populația să devină conștientă și activă în privința posibilităților de finanțare pe care le are, acțiunile de informare trebuie să fie cât mai dese și cât mai utile, accesibile și să adune la un loc cât mai mulți beneficiari. Cel mai bine cunoscute măsuri de finanțare sunt: Măsura 112, Măsura 312 și Măsura 313.

Procentul celor care au depus proiecte este mic, respectiv doar 13% dintre repondenți au depus proiecte la Asociația GAL Iași Sud – Vest. Un procent de 45% dintre repondenți își doresc să aplice pe viitor pe anumite măsuri de finanțare, 36% sunt încă nehotărâți și doar 19% nu-și doresc acest lucru.

Cei mai mulți ar dori să aplice în domenii non-agricole: prestări servicii pentru populația rurală (24%), activități non-agricole productive (22%) și în domeniul agricol (35%).

Primele 3 motive pentru care repondenții nu doresc să acceseze fonduri europene sunt următoarele: lipsa cofinanțării (32%), birocrăția excesivă (29%) și durata lungă de timp pentru evaluarea proiectelor (17%).

Sugestii de îmbunătățire a activităților Asociației GAL Iași Sud - Vest au venit direct de la repondenții chestionați.



Dintre sugestiile cele mai frecvente se remarcă:

- organizarea de întâlniri mai dese cu reprezentanții GAL/ APDRP pentru conștientizarea avantajelor pe care le implică o investiție finanțată din fonduri europene;
- îndrumarea potențialilor beneficiari care firme de consultanță cu expertiză în domeniu;
- informarea și consilierea cu precădere a tinerilor, deoarece aceștia au capacitate fizică și financiară pentru dezvoltarea comunității din care fac parte;
- informarea activă a publicului;
- mediatizarea mai intensă a întâlnirilor de informare/ promovare;
- organizarea de întâlniri în toate comunele incluse în GAL;
- materialele de informare (pliante, broșuri) să conțină mai multe informații;
- anunțuri mai dese cu privire la posibilitățile de finanțare.

Colaborarea permanentă dintre populație și reprezentanții GAL reprezintă un factor cheie pentru îndeplinirea obiectivelor asumate de GAL Iași Sud - Vest prin Strategia de Dezvoltare Locală.

Operator de interviu:

Data completării:

Anexa 1. Formular de chestionar

Stimate cetățean al comunei,

Acest formular este distribuit în scopul evaluării activităților de promovare și informare desfășurate de Asociația GAL Iași Sud – Vest, în zona în care locuiți.

Vă rugăm să vă exprimați cu sinceritate opinia personală cu privire la elementele detaliate în chestionar. Nu există răspunsuri corecte sau răspunsuri greșite, ci doar răspunsuri care corespund atitudinii și părerilor Dumneavoastră.

Vă mulțumim!

I. IMAGINEA ÎN TERITORIUL ASOCIAȚIEI GAL IAȘI SUD – VEST

1. Vă rugăm să ne spuneți de unde ați aflat de existența Grupului de Acțiune Locală Iași Sud - Vest?

1. De la Primărie – 76 răspunsuri
2. Din afișe, pliante – 53 răspunsuri
3. De la vecini/cunoștințe – 27 răspunsuri
4. Din altă sursă (menționați sursa) – 9 răspunsuri (reprezentanți GAL - 6 răspunsuri, internet – 1 răspuns, presa scrisă - 2 răspunsuri)

2. Considerați de Grupul de Acțiune Locală (GAL) Iași Sud - Vest este important pentru dezvoltarea comunităților locale incluse în GAL?

1. Foarte important – 65 răspunsuri
2. Important – 69 răspunsuri
3. Oarecum important – 29 răspunsuri
4. Putin important – 2 răspunsuri
5. Neimportant – 0 răspunsuri

3. Cum apreciați imaginea pe care o are GAL Iași Sud - Vest în localitatea Dvs.?

1. Foarte bună – 71 răspunsuri
2. Bună – 82 răspunsuri
3. Mai puțin bună – 10 răspunsuri
4. Slabă – 2 răspunsuri
5. Foarte slabă – 0 răspunsuri

4. Cât de mulțumit sunteți de acțiunile demarate de GAL Iași Sud - Vest în localitatea/zona Dvs.?

1. Foarte mulțumit – 59 răspunsuri
2. Mulțumit – 66 răspunsuri
3. Oarecum mulțumit – 37 răspunsuri
4. Nemulțumit – 3 răspunsuri
5. Foarte nemulțumit – 0 răspunsuri

5. Pentru cei care au răspuns la întrebarea 4, cu variantele 4 și 5, vă rugăm să enumerați cele mai importante 2 motive, pentru care sunteți nemulțumit.

1. nu au fost realizate întâlniri în toate comunele – 1 răspuns
2. nu se observa nicio schimbare în comună datorită GAL-ului – 1 răspuns
3. Nu știu/ Nu răspund – 1 răspuns

II. PERCEPȚIA POPULAȚIEI PRIVIND ACȚIUNILE GAL ÎN TERITORIU

6. Ați participat la evenimentele de informare și/ sau promovare organizate de către GAL Iași Sud – Vest?

1. Da – 133 răspunsuri
2. Nu – 32 răspunsuri

7. Care a fost sursă de informații cu privire la acțiunile de informare și/ sau promovare organizate de Grupul de Acțiune Locală Iași Sud - Vest?

1. De la Primărie – 59 răspunsuri
2. Din afișe, pliante – 56 răspunsuri
3. De la vecini/cunoștințe – 7 răspunsuri
4. Din altă sursă (menționați sursa): 19 răspunsuri (de la reprezentanții GAL – 17 răspunsuri, pagină web GAL - 2 răspunsuri)

8. Pentru cei care au răspuns la întrebarea 6 cu DA, vă rugăm să apreciați calitatea organizării evenimentelor de informare și/ sau promovare organizate de GAL Iași Sud – Vest.

1. Foarte bună – 83 răspunsuri
2. Bună – 43 răspunsuri
3. Mai puțin bună – 5 răspunsuri
4. Slabă – 1 răspuns
5. Foarte slabă – 1 răspuns

9. Pentru cei care au răspuns la întrebarea 6 cu DA, vă rugăm să apreciați calitatea informațiilor furnizate de către organizatori, prin prisma următoarelor aspecte?

Nr. crt	Indicator de evaluare	Foarte bună	Bună	Mai puțin bună	Slabă	Foarte slabă
1	Accesibilitate (informațiile primite au fost pe înțelesul meu)	73	69	12	3	0
2	Cantitate (informațiile primite au fost suficiente)	51	72	16	6	2
3	Utilitate (informațiile au fost utile pentru mine și pentru comunitatea din care aparțin)	57	77	17	5	1
4	Capacitatea de mobilizare (informațiile mi-au stârnit interesul pentru a mă implica în accesarea de proiecte)	62	68	21	4	2
5	Provocare (informațiile m-au determinat să caut și mai multe informații despre posibilitățile de finanțare)	59	75	20	3	0

10. Ați discutat și cu alte persoane despre acțiunile GAL Iași Sud – Vest?

1. Da – 125 răspunsuri
2. Nu – 40 răspunsuri

11. Ați discutat vreodată cu reprezentanții GAL Iași Sud – Vest despre posibilitățile pe care le aveți pentru a iniția proiecte de finanțare?

1. Da – 121 răspunsuri
2. Nu – 44 răspunsuri

12. Dacă răspunsul la întrebarea 11 este DA, cum apreciați calitatea discuțiilor avute cu reprezentantul GAL din perspectiva următoarelor aspecte?

Nr. crt.	Indicator de evaluare	Foarte bună	Bună	Mai puțin bună	Slabă	Foarte slabă
1	Acceptarea dialogului	67	41	9	3	1
2	Oferirea de informații utile și corecte	69	40	6	6	0
3	Promptitudine în oferirea de informații	60	51	5	4	1

13. Cât de bine cunoașteți următoarele măsuri incluse în strategia de dezvoltare locală a GAL Iași Sud - Vest?

Nr. crt.	Indicator de evaluare	Foarte bine	Bine	Mediu	Puțin	Foarte puțin
1	Măsura 111. Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe	5	16	22	43	76
2	Măsura 112. Instalarea tinerilor fermieri	11	41	36	33	44
3	Măsura 312. Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de microîntreprinderi	15	54	33	33	30
4	Măsura 313. Încurajarea activităților turistice	23	40	39	40	23
5	Măsura 322. Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale	4	20	31	72	38
6	Măsura 421. Implementarea proiectelor de cooperare	3	12	17	72	61

III. EFECTELE ACȚIUNILOR ORGANIZATE DE GAL ASUPRA COMUNITĂȚII

14. Ați depus proiecte la GAL Iași Sud - Vest pe una din măsurile mai sus enunțate?

1. Da – 35 răspunsuri
2. Nu – 130 răspunsuri

15. Dacă răspunsul la întrebarea 14 este DA, pe ce măsură ați depus un proiect?

1. Măsura 111. Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe – 0 răspunsuri
2. Măsura 112. Instalarea tinerilor fermieri – 23 răspunsuri
3. Măsura 312. Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de microîntreprinderi – 3 răspunsuri
4. Măsura 313. Încurajarea activităților turistice – 3 răspunsuri
5. Măsura 322. Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale -6 răspunsuri
6. Măsura 421. Implementarea proiectelor de cooperare – 0 răspunsuri

16. Doriți să depuneți/ să mai depuneți un proiect pentru finanțare europeană?

1. Da – 74 răspunsuri
2. Nu – 32 răspunsuri
3. Încă nu sunt hotărât. – 59 răspunsuri

17. Dacă răspunsul la întrebarea 16 este DA, în ce domeniu ați dori să investiți printr-un proiect european?

1. Instalarea tinerilor fermieri – 12 răspunsuri
2. Modernizarea exploatațiilor agricole – 12 răspunsuri
3. Sprijinirea fermelor de semi-subzistentă – 2 răspunsuri
4. Activități non-agricole productive în spațial rural – 16 răspunsuri
5. Prestări servicii pentru populația rurală – 18 răspunsuri
6. Încurajarea activităților turistice – 10 răspunsuri
7. Alt domeniu (menționați domeniul): 4 răspunsuri: domeniul cooperare – 1 răspuns; domeniul cultural – 3 răspunsuri.

18. Vă rugăm să descrieți în câteva cuvinte proiectul pe care ați dori să îl realizați cu fonduri europene.

- achiziție de utilaje agricole – 7 persoane;
- înființare de ferme zootehnice – 8 persoane;
- înființare fabrică de peleți/ mobilă/ tâmplărie/ prelucrarea metalului – 13 persoane;
- înființare pensiune agroturistică – 6 persoane;
- dotare/ reabilitare cămin cultural – 2 persoane;
- realizare servicii/ vopsitorie auto - 8 persoane;
- achiziție utilaje pentru lucrări de construcții – 8 persoane.
- altele - 22 răspunsuri cumulate.

19. Dacă răspunsul la întrebarea 16 este NU, care ar fi primele 3 motive pentru care nu sunteți interesat în accesarea fondurilor europene?

1. Lipsa banilor pentru cofinanțarea proiectelor – 28 răspunsuri
2. Birocrația excesivă – 30 răspunsuri
3. Dificultăți privind găsirea unui consultant bun – 9 răspunsuri
4. Durata lungă de timp pentru evaluarea proiectelor – 16 răspunsuri
5. Punctajul pentru selecția proiectului - care este greu de întrunit – 12 răspunsuri
5. Alte dificultăți (menționați care): 0 răspunsuri

IV. SUGESTII DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚILOR G.A.L

20. Alegeți cele mai importante 3 surse de informare pe care le preferați pentru cunoașterea activităților întreprinse de GAL.

1. Distribuirea de pliante/broșuri/ alte materiale de informare și promovare – 94 răspunsuri
2. Publicarea de anunțuri/ comunicate pe paginina de web – 70 răspunsuri
3. Prin intermediul animatorilor/ reprezentanților GAL-ului – 86 răspunsuri
4. Organizarea de întâlniri de informare în fiecare localitate – 83 răspunsuri
5. Direct la sediul G.A.L din sat Strunga, comună Strunga – 77 răspunsuri
6. Prin intermediul Primăriilor – 54 răspunsuri
7. Prin intermediul presei scrise (publicarea de anunțuri în ziare locale/ regionale) – 23 răspunsuri
8. Altele (menționați care): 4 răspunsuri (anunțuri radio/ TV)

21. Vă rugăm să ne oferiți câteva sugestii de îmbunătățire a acțiunilor GAL Iași Sud - Vest în teritoriu.

- organizarea de întâlniri mai dese cu reprezentanții GAL/ APDRP pentru conștientizarea avantajelor pe care le implica o investiție finanțată din fonduri europene;
- îndrumarea potențialilor beneficiari care firme de consultanță cu expertiza în domeniu;
- informarea și consilierea cu precădere a tinerilor, deoarece aceștia au capacitate fizică și financiară pentru dezvoltarea comunității din care fac parte;
- informarea activă a publicului;
- mediatizarea mai intensă a întâlnirilor de informare/ promovare;
- organizarea de întâlniri în toate comunele incluse în GAL;
- materialele de informare (pliante, broșuri) să conțină mai multe informații;
- anunțuri mai dese cu privire la posibilitățile de finanțare.

Informații referitoare la repondent:

1. Din care categorie de beneficiari ai GAL faceți parte?

- ☐ Persoana fizică – 113 răspunsuri
- ☐ Reprezentant al unei persoane juridice (societăți comerciale, asociații de producători etc.)/ al autorității publice locale – 52 răspunsuri

2. Sexul:

- ☐ Feminin – 77 răspunsuri
- ☐ Masculin – 88 răspunsuri

3. Intervalul de vârstă în care vă încadrați:

- ☐ 18–30 ani – 67 răspunsuri
- ☐ 31- 40 ani – 64 răspunsuri
- ☐ 41 – 50 ani – 24 răspunsuri
- ☐ 51- 60 ani – 7 răspunsuri
- ☐ peste 60 ani – 3 răspunsuri

4. Nivelul studiilor absolvite:

- ☐ nivel primar/ gimnazial – 49 răspunsuri
- ☐ scoala profesioanala – 43 răspunsuri
- ☐ nivel liceal – 40 răspunsuri
- ☐ nivel postliceal - 15 răspunsuri
- ☐ nivel universitar/ postuniversitar – 18 răspunsuri

5. Care este statutul dvs. ocupațional?

- ☐ salariat mediul public – 10 răspunsuri
- ☐ salariat mediul privat – 46 răspunsuri
- ☐ fermier – 52 răspunsuri
- ☐ fără ocupație/ șomer – 12 răspunsuri
- ☐ patron – 38 răspunsuri
- ☐ pensioner – 4 răspunsuri
- ☐ elev/ student – 3 răspunsuri